RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024 - 2025

PEGADA®

Relatório de Sustentabilidade 2024 - 2025
GRI 2-1 | 2-3 | 2-4 | 2-5

Organização: Calçados Pegada Nordeste Ltda.
Período coberto pelo relatório: 01/01/2024 a 31/12/2025
Frequência de publicação: Bienal
Site oficial: www.pegada.com.br

Endereços Principais:

- **Matriz:** Rua Cruzeiro da Rocha, s/n, Bairro Cruzeiro, Ruy Barbosa - BA. CEP: 46800-000.
- **Centro Administrativo:** Avenida Florestal, 110, Bairro Beira Rio, Dois Irmãos - RS. CEP: 93950-000.

Contato para Dúvidas:
Dúvidas ou sugestões sobre as informações deste relatório podem ser encaminhadas para o e-mail: nucleosustentabilidade@pegada.com.br

Asseguração e Reformulações: A Calçados Pegada informa que este Relatório de Sustentabilidade não passou por processo de asseguração externa. A empresa também declara que não houve reformulações ou alterações de dados em relação a períodos anteriores.

Bem-vindos ao **nosso Relatório de Sustentabilidade** 2024 - 2025 | 3ª Edição

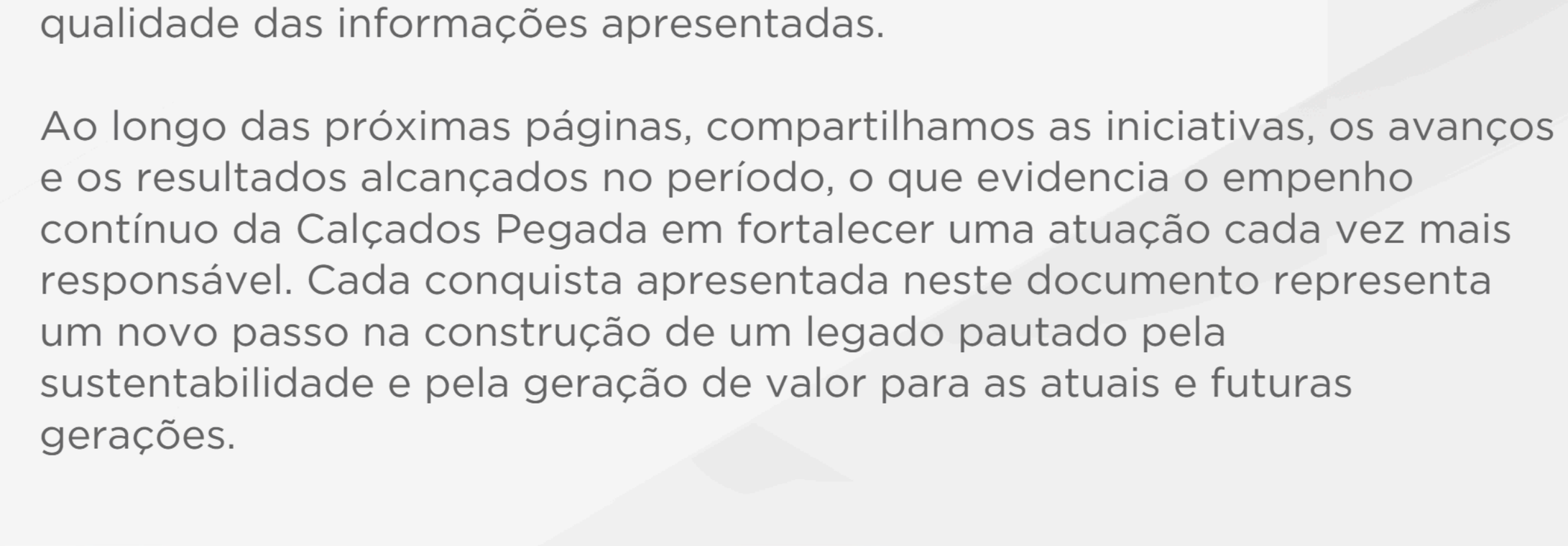
É com satisfação que apresentamos o **terceiro Relatório de Sustentabilidade da Calçados Pegada**, um documento que reflete nossa trajetória de evolução, transparência e compromisso com um futuro mais sustentável.

Nesta terceira edição, a sustentabilidade se consolida como parte essencial da nossa forma de fazer negócios. Mais do que registrar resultados, o documento demonstra como transformamos os valores corporativos em ações concretas. Assim, integramos os aspectos **social, ambiental, cultural, econômico e de governança** às decisões que orientam a nossa atuação.

Na Calçados Pegada, cada passo deixa uma marca. O nosso propósito, traduzido no conceito "A Marca da Conquista", inspira uma jornada construída com responsabilidade, inovação e respeito às pessoas e ao meio ambiente. Para nós, conquistar significa crescer de forma consciente e compartilhar valor com os colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades e demais públicos de relacionamento.

O nosso Núcleo de Sustentabilidade elaborou este relatório, com a revisão final do Diretor-Presidente, de acordo com referência às Normas GRI (Global Reporting Initiative). A adoção desses padrões internacionais de relato reafirma o nosso compromisso com a transparência, a ética e a qualidade das informações apresentadas.

Ao longo das próximas páginas, compartilhamos as iniciativas, os avanços e os resultados alcançados no período, o que evidencia o empenho contínuo da Calçados Pegada em fortalecer uma atuação cada vez mais responsável. Cada conquista apresentada neste documento representa um novo passo na construção de um legado pautado pela sustentabilidade e pela geração de valor para as atuais e futuras gerações.



Orientações para a Leitura do Nosso Relatório

Para facilitar a leitura e a compreensão deste Relatório de Sustentabilidade, apresentamos abaixo a estrutura do documento.

Ao longo das páginas, identificamos os indicadores da Global Reporting Initiative (GRI) por meio de códigos de referência. Essa prática conecta os temas abordados aos respectivos padrões internacionais de relato. Organizamos o conteúdo com base nos temas materiais da Calçados Pegada, estruturados sob os pilares ESG (Environmental, Social and Governance). Além disso, relacionamos cada tema aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) vinculados às nossas iniciativas. Essa integração materializa o compromisso contínuo da organização com a Agenda 2030 das Nações Unidas.

Dessa forma, o leitor identifica facilmente a correlação entre as nossas ações, os temas materiais, as normas GRI e os ODS.

A relação completa dos indicadores GRI utilizados encontra-se no Sumário GRI (Índice Remissivo), com a descrição de cada requisito e a página de consulta correspondente.

3B

sumário

Relatório de Sustentabilidade 2024 - 2025

Introdução

Orientações para a Leitura do Nosso Relatório

Mensagem do Presidente

01 NOSSO CONCEITO

1.1 Nossa História

1.2 Onde Estamos

1.3 Nossos Produtos

1.4 Investir em conforto é prioridade

1.5 Destaques Calçados Pegada

1.6 Prêmios e Reconhecimentos

1.7 Feedback

1.8 Certificação ESG e Sustentabilidade

1.9 Engajamento com a Comunidade

02 NOSSA PEGADA SUSTENTÁVEL

2.1 Política de Sustentabilidade

2.2 Temas Materiais

03 GOVERNANÇA

3.1 Nosso modelo de negócio

3.2 Ética e Compliance

3.3 Incorporação de Compromissos de Política

3.4 Estrutura de Governança

3.5 Políticas de Remuneração

3.6 Proporção da Remuneração Total Anual

3.7 Núcleos de Trabalhos

3.8 Cadeia de Fornecedores

04 MEIO AMBIENTE

4.1 Produtos e Suas Embalagens Recuperados

4.2 Energia

4.3 Água e efluentes

4.4 Emissões

4.5 Resíduos sólidos

05 SOCIAL

5.1 Emprego

5.2 Licenças Parentais

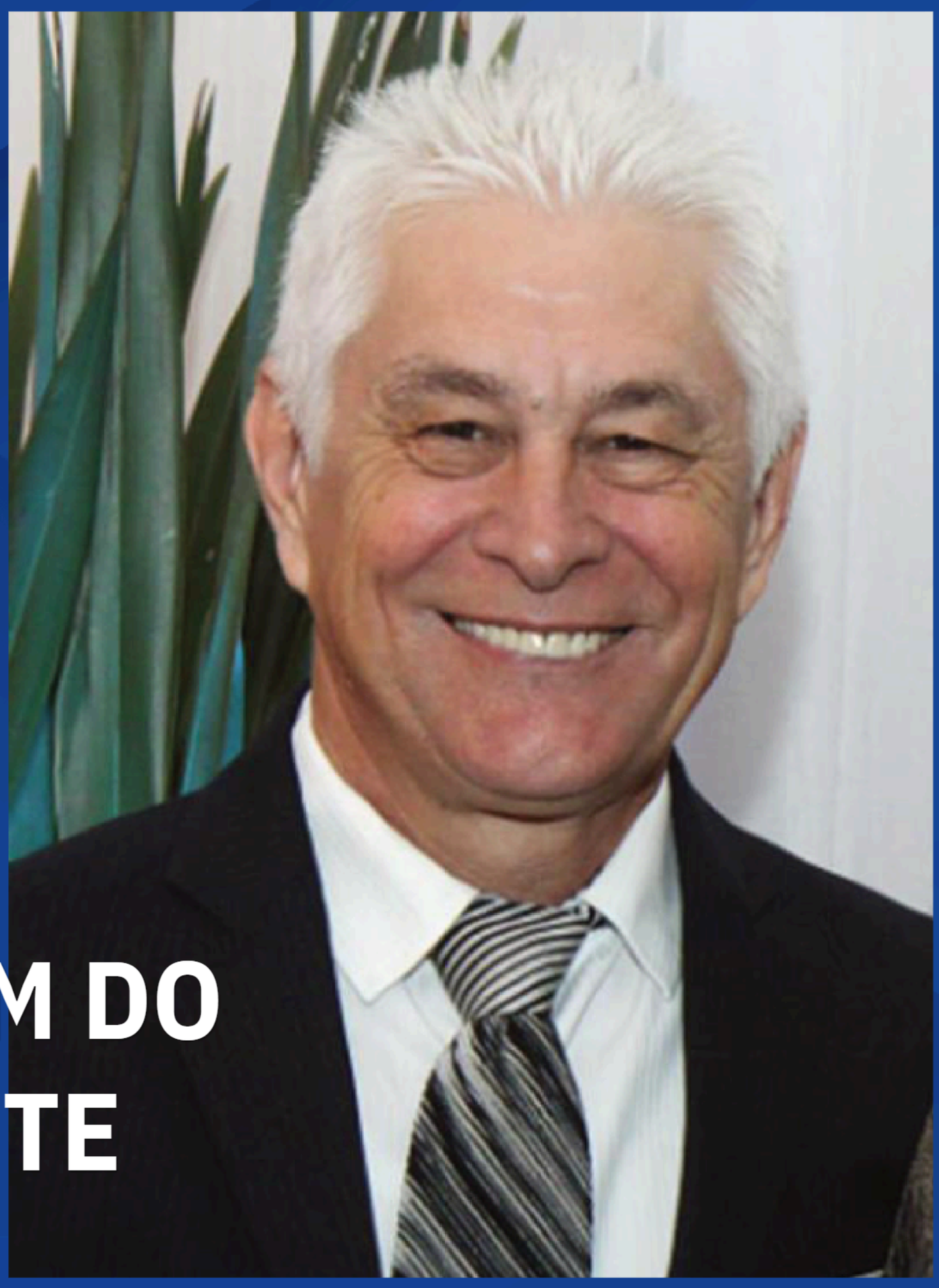
5.3 Saúde e Segurança Ocupacional

5.4 Participação em associações

ENCERRAMENTO

Uma Pegada Positiva para o Futuro

SUMÁRIO GRI



MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-11 | 2-22

Quem olha para a Calçados Pegada hoje talvez não imagine que tudo começou, em 1989, na antiga casa dos irmãos Ranft, em Dois Irmãos. Naquele momento, não tínhamos grandes estruturas, mas já existiam valores que permanecem até hoje: trabalho, responsabilidade e vontade de fazer bem-feito.

Mais de 35 anos depois, a empresa cresceu, chegou a diferentes regiões do Brasil e levou os seus produtos para mais de 60 países. Em 2025, produzimos quase 8 milhões de pares de calçados e encerramos o ano com mais de 5,8 mil colaboradores. Esses números demonstram a força da Pegada, mas não contam toda a história. Por trás de cada resultado, existem pessoas, famílias, fornecedores, clientes e comunidades que participam dessa trajetória.

Este é o nosso terceiro Relatório de Sustentabilidade e apresenta os resultados de 2024 e 2025. Mais do que registrar iniciativas, ele demonstra como temos procurado conduzir o crescimento da empresa.

Sustentabilidade, para nós, está nas escolhas que fazemos todos os dias. Está na forma como utilizamos energia e água, administramos os resíduos, selecionamos fornecedores, cuidamos da segurança dos colaboradores e nos relacionamos com as comunidades onde estamos presentes. Algumas dessas decisões produzem resultados imediatos. Outras exigem investimento, mudança de processos e tempo para amadurecer.

Nesse período, avançamos na utilização de energia renovável, na gestão e no reaproveitamento de resíduos, na compensação das embalagens colocadas no mercado e na modernização das nossas fábricas. Também apoiamos projetos voltados à cultura, à educação, à saúde e à inclusão social. A recertificação no nível Diamante do Programa Origem Sustentável reconhece esse trabalho, mas também aumenta a nossa responsabilidade de continuar evoluindo.

Temos orgulho do que já construímos, mas sabemos que ainda existem pontos a melhorar. Nem todos os indicadores estão no nível que desejamos e alguns controles ainda precisam avançar. Apresentar isso com clareza também faz parte do nosso compromisso com a transparência. Um relatório de sustentabilidade deve mostrar as conquistas, mas também precisa ajudar a empresa a enxergar o que ainda não está pronto.

A Pegada sempre cresceu com os pés no chão. Queremos continuar inovando, gerando empregos e oferecendo produtos de qualidade, sem perder os valores que nos trouxeram até aqui. Crescer é importante, mas crescer com responsabilidade é o que permite construir uma empresa preparada para o futuro.

Agradeço a cada colaborador, cliente, fornecedor, representante e parceiro que faz parte dessa história. As conquistas apresentadas neste relatório são resultado do trabalho e da confiança de todos vocês.

Seguiremos em frente, com responsabilidade, respeito e a certeza de que ainda temos muitas conquistas pela frente.

Boa leitura!

Obrigado.

Astor Ranft

Presidente da Calçados Pegada Nordeste Ltda.

1.1 Nossa História

GRI 2-6

Fundada em 1989, na cidade de Dois Irmãos (RS), a Calçados Pegada nasceu na antiga casa dos irmãos Ranft com um propósito claro: estar presente a cada passo na vida dos consumidores.

O crescimento consistente marca a trajetória da organização. Expandimos a atuação no Brasil e no exterior e alcançamos marcos que refletem o compromisso contínuo com a inovação, a qualidade e o desenvolvimento sustentável.

A SEGUIR, DESTACAMOS OS PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS QUE MOLDARAM A NOSSA HISTÓRIA E CONSTRUÍRAM A MARCA QUE SOMOS HOJE.

1989
Fundação da Calçados Pegada e início das atividades.

1990
Contratação dos primeiros colaboradores.

1991
Primeira participação na FENAC, em Novo Hamburgo (RS).

1995
Primeira exportação de calçados para o Paraguai.

2000
Juliana Paes torna-se garota-propaganda da marca.

2004
Expansão para o Nordeste, com inauguração da unidade de Ruy Barbosa (BA).

LINHA DO TEMPO

2006
Produção alcança 1 milhão de pares.

2007
Lançamento da nova identidade visual e do símbolo "P" da Pegada.

2010
Produção atinge 2 milhões de pares e consolidação da atuação internacional.

2014
Expansão na Bahia, produção de 4 milhões de pares e comemoraçã o dos 25 anos.

2015
Primeiro prêmio Top of Mind na categoria calçados masculinos no Rio Grande do Sul.

2016
Implantação da tecnologia de costura programada.

2017
Lançamento da primeira linha de calçados infantis.

2018
- Início da distribuição no Canadá e na Holanda.
- Produção alcança 5 milhões de pares, com exportações para mais de 60 países.
- Inauguração da primeira loja própria, em Dois Irmãos (RS).
- Lançamento do e-commerce.

2019
Inauguração da unidade de solados na Bahia. Comemoraçã o dos 30 anos da empresa. Primeiro treinamento da equipe comercial da Bahia.

2020
Lançamento do e-commerce

2021
- Ampliação da sede administrativa em Dois Irmãos (RS).
- Lançamento das primeiras campanhas exclusivas de Dia dos Pais e Natal.

2022
- Início do projeto de certificação Origem Sustentável.
- Publicação do 1º Relatório de Sustentabilidade.
- Conquista do Selo Diamante Origem Sustentável.
- Inauguração de três novas lojas próprias.
- Início da produção de solas de EVA em Dois Irmãos (RS).
- Início da produção de injetados em Sapeaçu (BA).
- Expansão das unidades de Sapeaçu e Ruy Barbosa (BA).

2023
- Inauguração de duas lojas em Porto Alegre (RS).
- Evento de lançamento da loja do Shopping Iguatemi.
- Marca ultrapassa 5 mil colaboradores.
- Expansão das unidades de Esplanada e Castro Alves (BA).
- Lançamento do projeto de franquias.

2024
- Comemoração dos 35 anos da Pegada.
- Segmento feminino passa a representar 23% da produção.
- Inauguração de duas novas lojas próprias.
- Construção da nova fábrica de injeção de EVA em Sapeaçu (BA).
- Recertificação do selo de sustentabilidade Origem Sustentável.

SOMOS APAIXONADOS PELO QUE FAZEMOS E MOTIVADOS POR NOVAS CONQUISTAS.

NOSSO CONCEITO

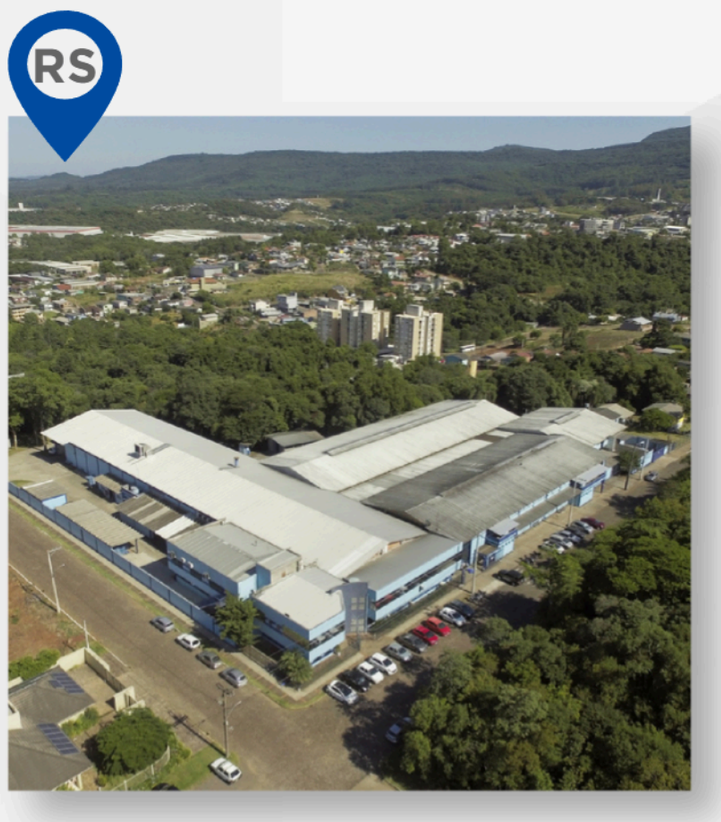
1.2 Onde estamos.

GRI 2-2 | 2-6

As operações da Calçados Pegada estão estruturadas em seis unidades distribuídas pelo Brasil, que abrigam 11 fábricas. No estado da Bahia, concentramos a maior parte do parque produtivo. A matriz está sediada na unidade de Ruy Barbosa, um complexo composto por quatro fábricas. Ainda no território baiano, operamos a unidade de Sapeaçu, com duas fábricas, e as unidades de Esplanada, Castro Alves e Santaluz, cada uma com uma fábrica. No Rio Grande do Sul, a unidade de Dois Irmãos abriga duas fábricas (uma focada em produção e outra em modelagem), além de concentrar a maior parte do núcleo administrativo. A organização dispõe de uma estrutura moderna, integrada e equipada com tecnologia para sustentar a eficiência, a qualidade e a competitividade.

A atuação da marca ultrapassa as fronteiras brasileiras. Além da presença em milhares de pontos de venda em todo o território nacional, exportamos para mais de 60 países. Esse alcance internacional consolida uma trajetória de crescimento fundamentada em planejamento, inovação e no comprometimento diário da equipe.

Em 2025, superamos a marca de 7,9 milhões de pares de calçados produzidos. Esse volume produtivo reforça a capacidade de atendimento e a confiança depositada na Calçados Pegada pelos mercados nacional e internacional.

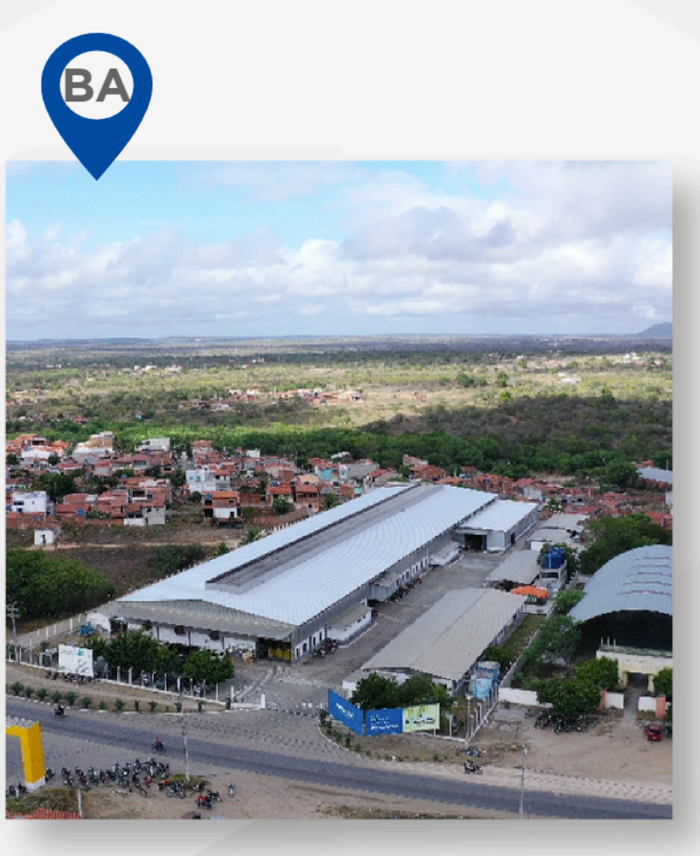


DOIS IRMÃOS

RUY BARBOSA

SAPEAÇU

ESPLANADA

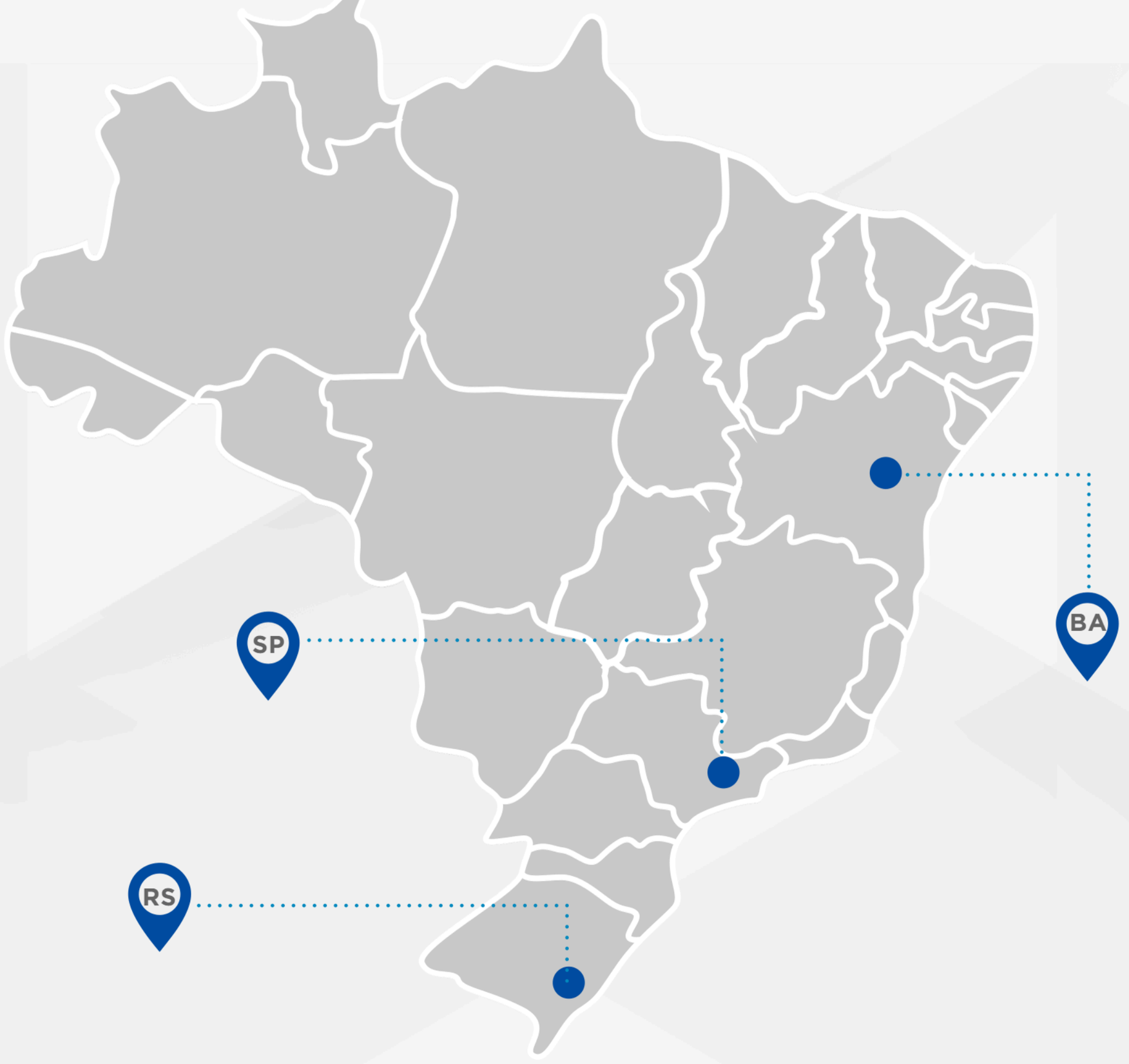


SANTALUZ

CASTRO ALVES

A estrutura comercial da empresa possui três showrooms, localizados em São Paulo (SP), Lauro de Freitas (BA) e Dois Irmãos (RS). Esse suporte conta com o complemento das nossas lojas próprias, da operação direta de e-commerce e de uma ampla rede de lojas multimarcas em todo o Brasil.

Essa integração abrange todas as etapas do negócio, desde o desenvolvimento do produto até a distribuição ao cliente final. A estratégia assegura processos ágeis e alinhados às exigências do mercado. Mantemos o investimento contínuo na modernização dos espaços operacionais e na valorização do relacionamento com clientes, colaboradores, fornecedores e comunidades locais.



1.3 Nossos Produtos

GRI 2-6

A Calçados Pegada desenvolve produtos que unem design, conforto, qualidade e inovação para atender às diversas necessidades dos consumidores. O portfólio possui quase 1,5 mil modelos e combinações em linha. Distribuímos esses itens entre calçados masculinos, femininos e infantis, além de acessórios produzidos com os mesmos padrões de excelência característicos da marca.

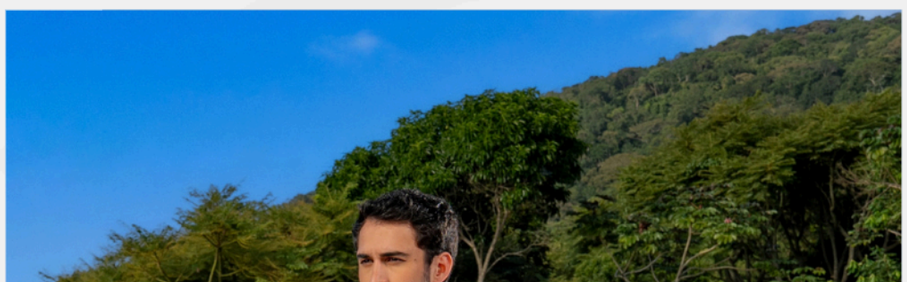
Acompanhamos constantemente as tendências dos mercados nacional e internacional por meio de pesquisas, participação em feiras especializadas e análises de comportamento do consumidor.

Esse processo viabiliza o desenvolvimento de coleções alinhadas às exigências atuais, com foco total na nossa identidade: entregar conforto, tecnologia e durabilidade em cada produto.

Nos últimos anos, ampliamos a atuação em diferentes segmentos. O destaque é o crescimento da linha feminina, que já representa 25% de todo o catálogo em linha e respondeu por 17,8% do faturamento total da empresa em 2025. Esse avanço conquista cada vez mais espaço no portfólio e fortalece a presença da marca junto a novos públicos.

COLEÇÃO MASCULINA

A coleção masculina concentra a maior parcela do catálogo, com mais de mil opções em linha, e materializa a essência da Calçados Pegada. Com fabricação predominante em couro e em materiais de alta performance, a linha foca na resistência e no amortecimento necessários para acompanhar o consumidor de forma segura em todos os momentos do dia.



COLEÇÃO FEMININA

Com destaque crescente no nosso portfólio e mais de 350 combinações disponíveis, a coleção feminina é desenvolvida para mulheres que valorizam conforto e estilo. A linha possui modelos modernos, versáteis e alinhados às principais tendências da moda. Além da expansão no número de modelos, a categoria confirmou a sua força comercial com o registro de um crescimento de 9,7% no faturamento em 2025 na comparação com o ano anterior.

ACESSÓRIOS

O nosso portfólio também abrange cintos, carteiras, bolsas e mochilas. A linha foi desenvolvida para levar o DNA da empresa além dos calçados, com foco na resistência e na funcionalidade exigidas para a rotina diária.

COLEÇÃO INFANTIL

A linha infantil Small Size, atualmente com 89 combinações, reafirma o compromisso de entregar conforto e qualidade para as crianças. Os modelos acompanham o crescimento do público infantil com os mesmos padrões de tecnologia, resistência e design das demais coleções.

LINHA PLUS SIZE

Mantemos o investimento contínuo em uma linha dedicada aos consumidores que calçam numerações especiais (45 ao 48), com 44 opções em catálogo. A iniciativa estende o mesmo padrão de tecnologia, design e resistência da coleção masculina tradicional para o público que busca tamanhos diferenciados.

1.4 Investir em conforto é prioridade

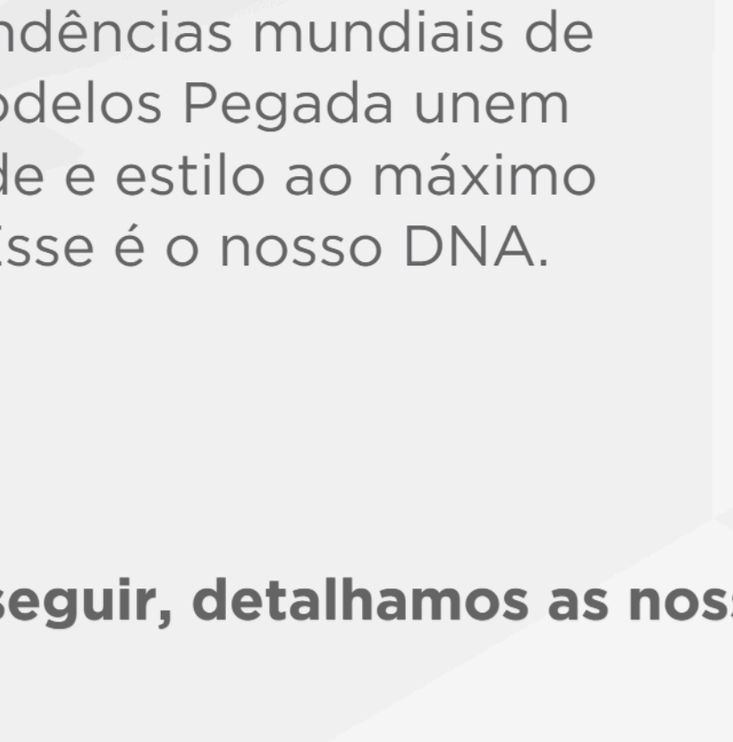
GRI 2-6

Entregar conforto e qualidade é a principal prioridade da Calçados Pegada. Fabricamos calçados desenhados para acompanhar os desafios diários e as conquistas dos consumidores. Com um olhar atento às tendências mundiais de moda, os modelos Pegada unem personalidade e estilo ao máximo bem-estar. Esse é o nosso DNA.

Utilizamos matérias-primas de qualidade premium, com amplo destaque para o couro na confecção dos produtos. Além disso, a empresa investe de forma contínua em sistemas próprios de conforto, como a Amortech e a Levitech. Ao calçar um Pegada, o cliente sente segurança e confiança, com a certeza de utilizar um produto moderno e tecnológico.

A seguir, detalhamos as nossas tecnologias exclusivas.

AMORTECH



PALMILHA COM AMORTECEDOR DE PU.

A palmilha interna com amortecedor em PU é um material macio que absorve os impactos na região do calcanhar.

Amortecedor inserido na sola, na região do calcanhar. A bolha garante ainda menos impactos na pisada e compõe uma estrutura super-resistente, leve e confortável..

DESIGN DA SOLA

O design inteligente através de tubos na sola garante maior amortecimento a cada passo.

TR BIDENSIDADE

Amortecedor em TR com duas camadas de amortecimento, uma mais macia, que proporciona conforto para o seu pé, e outra mais resistente, garantindo estabilidade no caminhar.

TECNOLOGIA LEVITECH

Tecnologia que proporciona leveza, conforto e resistência através de um solado feito com material de baixa densidade

SEUS PÉS MERECEM O MELHOR EM CONFORTO.

Destaques Calçados Pegada

COMERCIALIZAMOS **MAIS DE 1500** DIFERENTES TIPOS DE PRODUTOS.

A PEGADA COMPLETOU **36 ANOS DE HISTÓRIA.**

ALCANÇAMOS UM FATURAMENTO BRUTO DE MAIS DE **R$650** MILHÕES.

EXPORTAMOS PARA **MAIS DE 60 PAÍSES.**

PRODUZIMOS MAIS DE 5 MILHÕES DE PARES DE CALÇADOS EM **8 UNIDADES** PRODUTIVAS.

FECHAMOS O ANO COM **5000** COLABORADORES.

ESTAMOS PRESENTE EM MAIS DE **11 MIL** PONTOS DE VENDA.

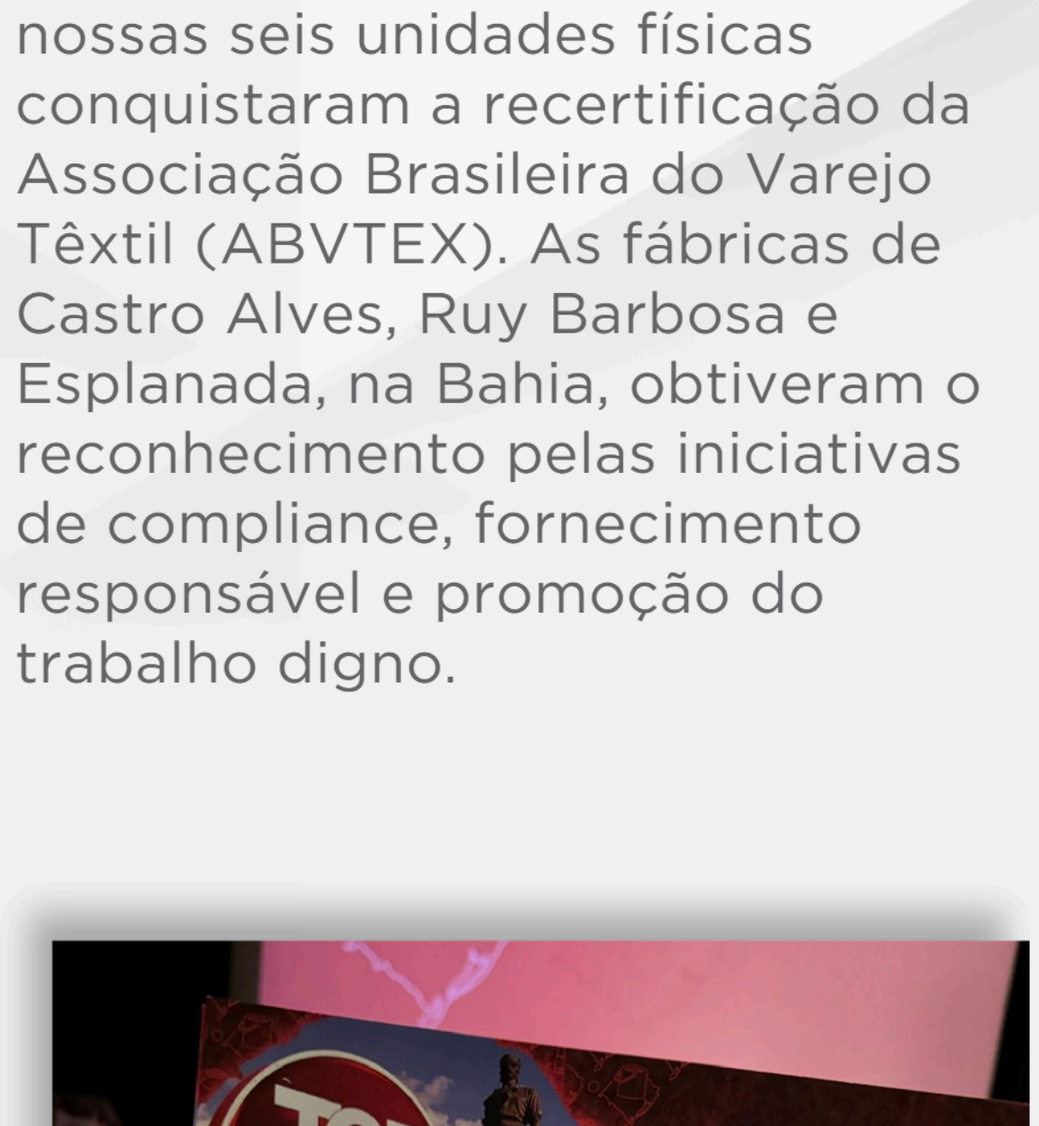
REALIZAMOS O NOSSO SEGUNDO INVENTÁRIO DE **GASES DE EFEITO** ESTUFA.

EXPANSÃO DAS LOJAS PRÓPRIAS.

1.7 Feedback

CERTIFICAÇÃO JUNTO AO PROGRAMA ABVTEX

Durante 2024 e 2025, três das nossas seis unidades físicas conquistaram a recertificação da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX). As fábricas de Castro Alves, Ruy Barbosa e Esplanada, na Bahia, obtiveram o reconhecimento pelas iniciativas de compliance, fornecimento responsável e promoção do trabalho digno.



CERTIFICADO DE ENERGIA RENOVÁVEL

A Pegada renovou a sua Certificação de Energia Renovável, um marco que confirma o compromisso da empresa com a transição para uma matriz energética mais sustentável. O documento atesta o consumo exclusivo de energia proveniente de fontes limpas. Essa conquista evidencia os nossos esforços contínuos para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e promover uma atuação ambientalmente responsável.

PRÊMIOS TOP OF MIND E LOVE BRANDS

Em 2024 e 2025, recebemos duas importantes premiações no mercado do Rio Grande do Sul: o Top of Mind (2024) e o Love Brands (2025). O Top of Mind aponta as marcas mais lembradas pelos consumidores de forma espontânea. O Love Brands, por sua vez, destaca as empresas mais admiradas e amadas pelos gaúchos. Essas conquistas atestam a força e a conexão profunda da Calçados Pegada com o seu público.

1.6 Prêmios e Reconhecimentos

O compromisso da Calçados Pegada com o **conforto**, **a qualidade e a experiência positiva dos consumidores**, se estende ao ambiente digital. O e-commerce da marca registra altos índices de satisfação, fruto de um atendimento dedicado e de produtos que superam as expectativas dos clientes.

Monitoramos de forma contínua as avaliações registradas nos nossos canais próprios e nas plataformas de parceiros. Utilizamos essas opiniões como uma ferramenta estratégica para aprimorar o portfólio, os serviços e a jornada de compra.

Abaixo, destacamos alguns dos retornos recebidos:

Andrea S.

★★★★★ 8 de dez. de 2025 ⊘ Avaliação verificada

Foi boa a experiência

Experiência de: 26 de nov. de 2025 •••

Resposta de Lojapegada.com.br

Olá Andrea! Agradecemos pelo seu feedback positivo. Ficamos felizes em saber que sua experiência foi boa. Se precisar de mais alguma coisa, estamos à disposição para ajudar!
Equipe lojapegada.com

Marcelo S.

★★★★★ 6 de set. de 2025 ⊘ Avaliação verificada

Ótima qualidade, muito bom acabamento, confortável

Experiência de: 28 de ago. de 2025 •••

Resposta de Lojapegada.com.br

Olá! Agradecemos imensamente pelo seu feedback positivo. Ficamos muito felizes em saber que você encontrou na nossa marca qualidade, conforto e um bom acabamento. Seu apoio é muito importante para nós! Conte sempre conosco.

Jose B.

★★★★★ 22 de jul. de 2025 ⊘ Avaliação verificada

Sempre compro no site da PEGADA, é seguro e fácil.

Experiência de: 12 de jul. de 2025 •••

Resposta de Lojapegada.com.br

Olá! Agradecemos pelo seu feedback positivo! Estamos sempre comprometidos em oferecer a melhor experiência de compra. Sua satisfação é nossa prioridade. Muito obrigado por confiar na PEGADA! Até a próxima!

1.8 Certificação ESG e Sustentabilidade

PROGRAMA ORIGEM SUSTENTÁVEL

A sustentabilidade é um dos pilares estratégicos da Calçados Pegada. Essa premissa orienta as decisões da empresa e consolida o nosso compromisso com o desenvolvimento responsável. Em um cenário onde consumidores, parceiros e a sociedade valorizam empresas engajadas com as melhores práticas, a evolução contínua da marca procura gerar valor ambiental, social e de governança para o futuro.

A integração da sustentabilidade em toda a cadeia de valor engloba desde a seleção de matérias-primas até a gestão dos processos produtivos, a mitigação de impactos ambientais e a valorização das pessoas. Essa postura ratifica o propósito de crescer de maneira responsável e consciente.

Essa trajetória caminha em total alinhamento ao Origem Sustentável, o único programa de certificação em ESG focado na cadeia calçadista mundial. A iniciativa baseia-se nas melhores práticas internacionais e avalia o desempenho das organizações em cinco dimensões: econômica, ambiental, social, cultural e gestão da sustentabilidade.

Desde a conquista do Selo Diamante em 2022, mantemos um trabalho rigoroso focado nos mais altos padrões do setor. O aprimoramento contínuo das rotinas operacionais fortalece uma cultura organizacional cada vez mais fiel aos princípios ESG, um rigor técnico que fundamenta, inclusive, as nossas auditorias internas bienais preparatórias e o planeamento estratégico para cada novo ciclo de recertificação.

1.9 Engajamento com a Comunidade

GRI 413-1

Na Calçados Pegada, o desenvolvimento sustentável vai além das instalações industriais. Ele ganha força através do cuidado com as pessoas e do progresso das comunidades vizinhas. Por esse motivo, apoiamos projetos de educação, cultura, esporte, inclusão social, saúde e preservação do patrimônio histórico. Essa atuação constrói uma sociedade mais justa e inclusiva.

Através de leis de incentivo e investimentos sociais diretos, participamos de ações que ampliam o acesso à cultura e promovem oportunidades para crianças, adolescentes, idosos e populações vulneráveis. O escopo dessas parcerias evidencia o engajamento da empresa na geração de impactos positivos e duradouros.

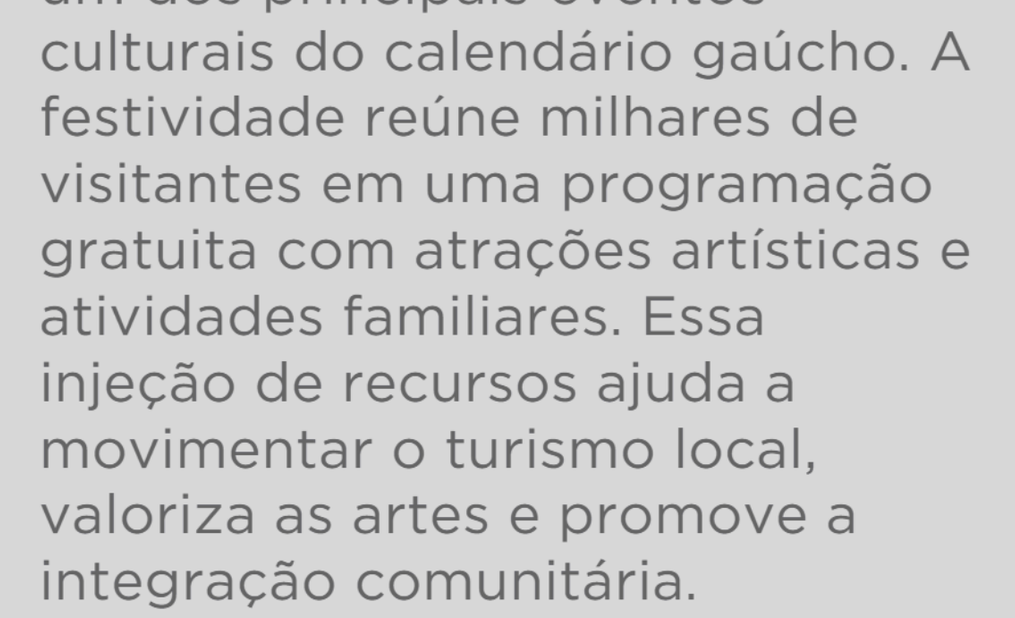
Ao longo de 2025, subsidiamos projetos em diversas regiões do país, com destaque para as seguintes frentes:

RESTAURO DO MUSEU HISTÓRICO DE DOIS IRMÃOS

Apoio direto ao projeto de restauro do Museu Histórico do município, com impacto imediato na preservação da memória e da identidade cultural da cidade que abriga uma das nossas unidades. Executado por meio do Pró-Cultura RS (Lei de Incentivo à Cultura), o projeto salvaguarda um local repleto de histórias e tradições para a população. Mais do que reformar uma estrutura física, esse aporte representa zelo com a identidade regional e fomento à educação cultural para as próximas gerações.

NATAL DOS ANJOS

Patrocínio ao Natal dos Anjos, um dos principais eventos culturais do calendário gaúcho. A festividade reúne milhares de visitantes em uma programação gratuita com atrações artísticas e atividades familiares. Essa injeção de recursos ajuda a movimentar o turismo local, valoriza as artes e promove a integração comunitária.



AMPLIAÇÃO DO IMPACTO SOCIAL

- **A Spaan (Porto Alegre/RS):** Instituição de longa permanência que promove acolhimento, assistência sAlém dos grandes projetos culturais, direcionamos recursos para o acolhimento, a saúde e a inclusão social em outras importantes frentes de atuação. Destacam-se as seguintes instituições: social e cuidados com a saúde de idosos em situação de vulnerabilidade.

- **Projeto Wimbelemdon (Porto Alegre/RS):** Iniciativa dedicada à preservação da memória do tênis brasileiro através da criação de um centro cultural com exposições, biblioteca e atividades gratuitas para a comunidade.

- **Projeto Pandorga (São Leopoldo/RS):** Organização que fomenta a educação, a inclusão e o desenvolvimento integral de crianças com Transtorno do Espectro Autista (TEA).

- **NACCI – Núcleo de Apoio ao Combate do Câncer Infantil (Salvador/BA):** Entidade que oferece assistência social, psicológica e nutricional a crianças e adolescentes em tratamento oncológico. O local fornece atendimento gratuito e multiprofissional.

- **Obras Sociais Missionários da Compaixão (Salvador/BA):** Desenvolve ações voltadas à inclusão social e à melhoria da qualidade de vida de idosos em situação de risco. A instituição organiza atividades físicas, ambientes de convivência e dinâmicas de autonomia.

Cada um desses projetos funciona como um vetor ativo de desenvolvimento comunitário. Ao investir nessas frentes, a Calçados Pegada compartilha valor e materializa a busca por um futuro mais sustentável e humano para todos os públicos.

2.1 Política de Sustentabilidade

GRI 2-22 | 2-23 | 2-24 | 2-25

A sustentabilidade faz parte da estratégia da Calçados Pegada e está presente em nossas decisões, processos e relacionamentos. Buscamos o desenvolvimento contínuo de soluções que reduzam os impactos ambientais das nossas operações. Essa premissa prioriza processos produtivos mais eficientes, o uso responsável de recursos e o fomento a uma cadeia de fornecimento ética.

Gerar valor vai além da qualidade dos produtos. Por esse motivo, promovemos o respeito aos direitos humanos, valorizamos a diversidade, incentivamos o desenvolvimento das pessoas e atuamos com responsabilidade socioambiental para a construção de um futuro promissor.

Na Calçados Pegada, a sustentabilidade é um compromisso compartilhado por todas as áreas da empresa e parceiros. A governança desse tema é conduzida pelo Núcleo de Sustentabilidade, um grupo multidisciplinar formado por representantes de diferentes departamentos. O Núcleo é responsável por coordenar a implementação da Política de Sustentabilidade, acompanhar indicadores, desenvolver projetos e reportar os resultados à direção semestralmente.

Além do monitoramento dos indicadores, o Núcleo promove treinamentos, workshops e ações de conscientização, o que estimula o engajamento dos colaboradores e consolida a integração da sustentabilidade à cultura organizacional.

2.1 POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A Política de Sustentabilidade da Calçados Pegada baseia-se nos pilares econômico, ambiental e social. Esses eixos orientam a definição de objetivos, metas e indicadores alinhados ao planejamento estratégico corporativo. A empresa monitora tais compromissos de forma contínua e divulga os resultados com transparência neste Relatório de Sustentabilidade, uma prova do nosso empenho na melhoria contínua e na prestação de contas aos públicos de relacionamento.

O grupo também realiza encontros periódicos para avaliar os projetos em andamento, definir prioridades e acompanhar a evolução das metas, com todas as deliberações registradas e reportadas à alta liderança.

Para assegurar a conformidade da política, disponibilizamos canais de comunicação seguros para colaboradores e públicos externos. Qualquer suspeita de violação às nossas diretrizes ou à legislação deve ser reportada, inclusive de forma anônima. A iniciativa garante a gestão ágil e a remediação de possíveis impactos negativos nas nossas operações.

Como parte dessa estratégia integrada, identificamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) diretamente ligados às nossas atividades. Dessa forma, potencializamos a nossa contribuição para a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) Prioritários:

- 3 - Saúde e Bem-estar
- 5 - Igualdade de Gênero
- 7 - Energia Limpa e Acessível
- 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura
- 10 - Redução das Desigualdades
- 12 - Consumo e Produção Responsáveis
- 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima

ODS

PILAR ECONÔMICO

OBJETIVOS	METAS	INDICADOR	ODS
Crescimento Sustentável.	Crescimento da produção, faturamento e vendas de no mínimo 10% ao ano e máximo de 20%.	Índice de crescimento da produção anual (%) / Índice de crescimento de vendas anual (%) / Índice de crescimento do faturamento.	
Empresa Lucrativa e Financeiramente Sustentável	Empresa com percentual de rentabilidade que sustente o crescimento e o financiamento sem capital de terceiros diretos da atividade.	Lucratividade (%) / Rentabilidade (%) / Liquidez (%)	
Pulverização de Mercados (Interno x Externo)	Fortalecer a Marca Pegada nos Mercados Externos, representando a venda para o exterior 20% da receita.	% de exportação por mercado.	

PILAR AMBIENTAL

OBJETIVOS	METAS	INDICADOR	ODS
Inovação para Redução de impacto ambiental de produção	Alcançar o mínimo de 6 projetos de inovação de produção por ano classificados como redutores de impacto ambiental.	Número de Projetos Implantados ou Iniciados.	
Inovação para Redução de impacto ambiental de Produto	Alcançar o mínimo de 3 projetos de inovação de produto por ano classificados como redutores de impacto ambiental.	Número de Projetos Implantados ou Iniciados.	
Energia Renovável Certificada	Alcançar 100% de Energia de Fornecedores com Certificação de Energia Renovável.	Percentual de Energia com Certificação de Origem.	
Gestão de Emissões	Mapear as fontes de emissão da empresa para estruturação da estratégia climática.	Conclusão do Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE).	

PILAR SOCIAL

OBJETIVOS	METAS	INDICADOR	ODS
Satisfação dos Colaboradores	Alcançar o mínimo de 60% de satisfação na Pesquisa de Clima anual.	% de satisfação Pesquisa de Clima.	3 SAÚDE E BEM-ESTAR
Apoiar eventos culturais nos municípios-sede	Promover o mínimo de duas ações por ano nos municípios onde a empresa tem unidade fabril.	Número de ações anuais por município.	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
Apoiar eventos culturais internos	Promover o mínimo de duas ações por ano em cada fábrica para a promoção da cultura junto aos colaboradores.	Número de ações anuais por município.	5 IGUALDADE DE GÊNERO; 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

2.2 Temas Materiais

GRI 2-14 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

A Política de Sustentabilidade da Calçados Pegada define stakeholders como todas as pessoas, organizações ou grupos que mantêm algum tipo de relacionamento com a empresa e possuem potencial de influenciar ou sofrer impactos das nossas atividades. O nosso Núcleo de Sustentabilidade tem a responsabilidade de identificar e mapear esses públicos, avaliar a sua relevância e definir os canais de relacionamento e comunicação mais adequados

STAKEHOLDERS

- **Clientes:** classificados de acordo com sua relevância e volume de compras.
- **Fornecedores:** avaliados conforme o tipo de material ou serviço fornecido, volume de fornecimento, importância estratégica e impacto na operação, com a seguinte classificação:
  - Fornecedores de Material Direto;
  - Fornecedores de Material Indireto;
  - Fornecedores de Serviços;
  - Fornecedores Logísticos;
  - Fornecedores de Tecnologia da Informação (TI).
- **Colaboradores.**

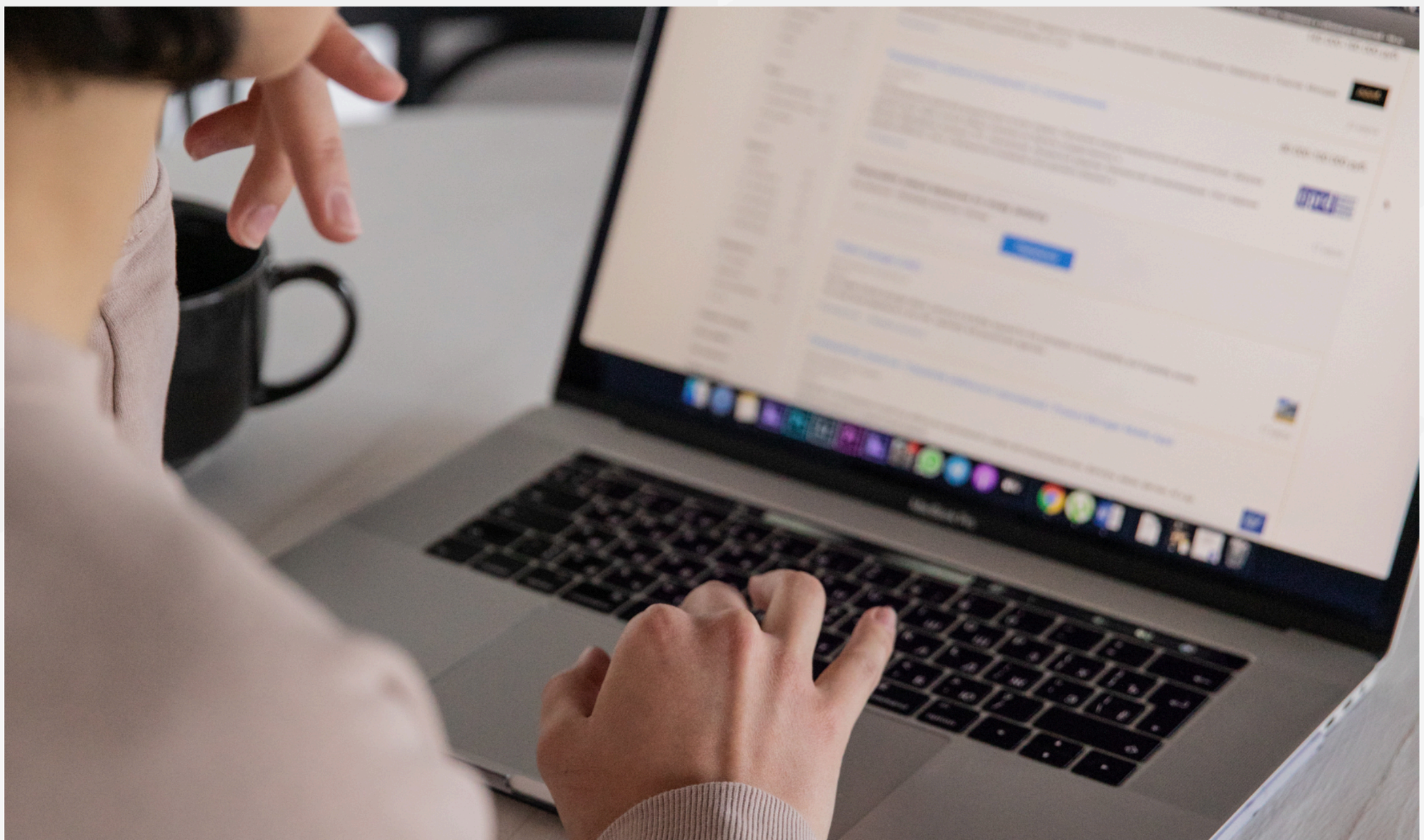
PESQUISA DE MATERIALIDADE

Para compreender as expectativas e prioridades desses públicos, a empresa realizou a sua Pesquisa de Materialidade. A iniciativa identificou os temas mais relevantes para os stakeholders e para o negócio.

Com o objetivo de ampliar a participação, promovemos diversas ações de engajamento, entre elas:

- Divulgação da pesquisa em grupo de WhatsApp com representantes comerciais, que também compartilharam o questionário com clientes;
- Envio da pesquisa aos colaboradores administrativos por meio da plataforma Microsoft Teams;
- Divulgação no Pegada News, jornal corporativo direcionado aos colaboradores administrativos e da produção;
- Envio de e-mail marketing aos principais fornecedores da empresa.

ATRAVÉS DESTAS AÇÕES, 149 PESSOAS RESPONDERAM AO QUESTIONÁRIO.



2.2 TEMAS MATERIAIS

A pesquisa, realizada no período de abril a agosto de 2022, obteve 149 respostas. A amostra contou com a participação direta de colaboradores (81,2%), consumidores (8,1%), fornecedores (7,4%) e outros públicos de relacionamento (3,4%). Esse mapeamento garantiu a escuta das partes interessadas e subsidiou a definição dos nossos temas materiais.

Além da pesquisa, analisamos as diretrizes do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e realizamos benchmarking com organizações do setor. Essa prática fortaleceu a identificação dos temas de maior relevância. A Presidência e a Diretoria avaliaram e validaram os resultados. Esse processo originou os 10 temas materiais que orientam a estratégia de sustentabilidade da Calçados Pegada e a seleção dos indicadores deste Relatório de Sustentabilidade.

Em setembro de 2026, fora do período de cobertura deste relatório, o nosso Núcleo de Sustentabilidade conduziu uma análise técnica para reavaliar a vigência dos temas materiais e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da empresa. O processo avaliou as recentes mudanças no contexto do setor calçadista e na nossa cadeia de valor. A equipe pautou essa revisão nos impactos reais e potenciais das nossas operações, tanto positivos quanto negativos, sobre a economia, o meio ambiente e as pessoas.

Para fundamentar a decisão com critérios de priorização claros, executamos um estudo de benchmark setorial com quatro empresas de referência do mercado nacional. A análise confirmou a total aderência dos nossos temas estratégicos às práticas da indústria. O estudo comprovou a convergência dos ODS associados à nossa materialidade, com destaque absoluto para os ODS 8 (Trabalho Decente), 9 (Inovação e Infraestrutura) e 12 (Produção Responsável), presentes em 100% da amostra comparada.

Com base nessa validação técnica do cenário atual e da manutenção dos nossos impactos mais significativos, a Calçados Pegada confirmou que as metas definidas na avaliação de 2024 permanecem atuais e essenciais para a estratégia do negócio. Por esse motivo, mantivemos a matriz de materialidade para este ciclo, o que dispensou a aplicação de uma nova pesquisa externa.

ODS
RELACIONADOS

3 Governaça

3.1 NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

O modelo de negócio da Calçados Pegada traduz a nossa capacidade de criar, entregar e compartilhar valor de maneira sustentável. Essa estrutura fundamenta os aspectos econômico, ambiental, social e cultural na estratégia da empresa. Através de uma gestão focada na inovação, na eficiência e na responsabilidade socioambiental, fortalecemos o nosso crescimento, geramos impactos positivos para os diversos públicos de relacionamento e contribuímos para o desenvolvimento das comunidades onde operamos. Esse formato orienta as nossas decisões, objetivos e ações corporativas. O resultado desse trabalho é a sustentabilidade permanentemente inserida no planejamento e na evolução do negócio.

MISSÃO

Proporcionar às pessoas um calçado de design moderno, com qualidade e conforto para o dia a dia, sendo a marca referência em solução de calçados nos mercados alvos de atuação.

VISÃO

Tornar-se a marca referência em calçados com excelente custo-benefício nos seus mercados de atuação.

VALORES

1 - Trabalho - Disciplina - Organização - Determinação - Empatia - Inovação.
2 - Ambição - Honestidade - Respeito - Paixão - Comprometimento - Família.
3 - Responsabilidade Financeira - Emprego - Pessoas - Sociedade - Ambiental - Consumidores - Clientes – Fornecedores.

PROPÓSITO

Ser percebida como a marca de calçados que é parceira dos consumidores, aliada das suas conquistas e do seu bem-estar.

3.2 Ética e Compliance

GRI 2-15 | 2-16 | 2-23 | 2-26

A governança corporativa da Calçados Pegada baseia-se em um Código de Conduta estruturado para nortear uma atuação ética, íntegra e respeitosa em todas as relações profissionais e comerciais. O documento aplica-se a todos os nossos colaboradores (independentemente do nível hierárquico), sócios, fornecedores e parceiros estratégicos.

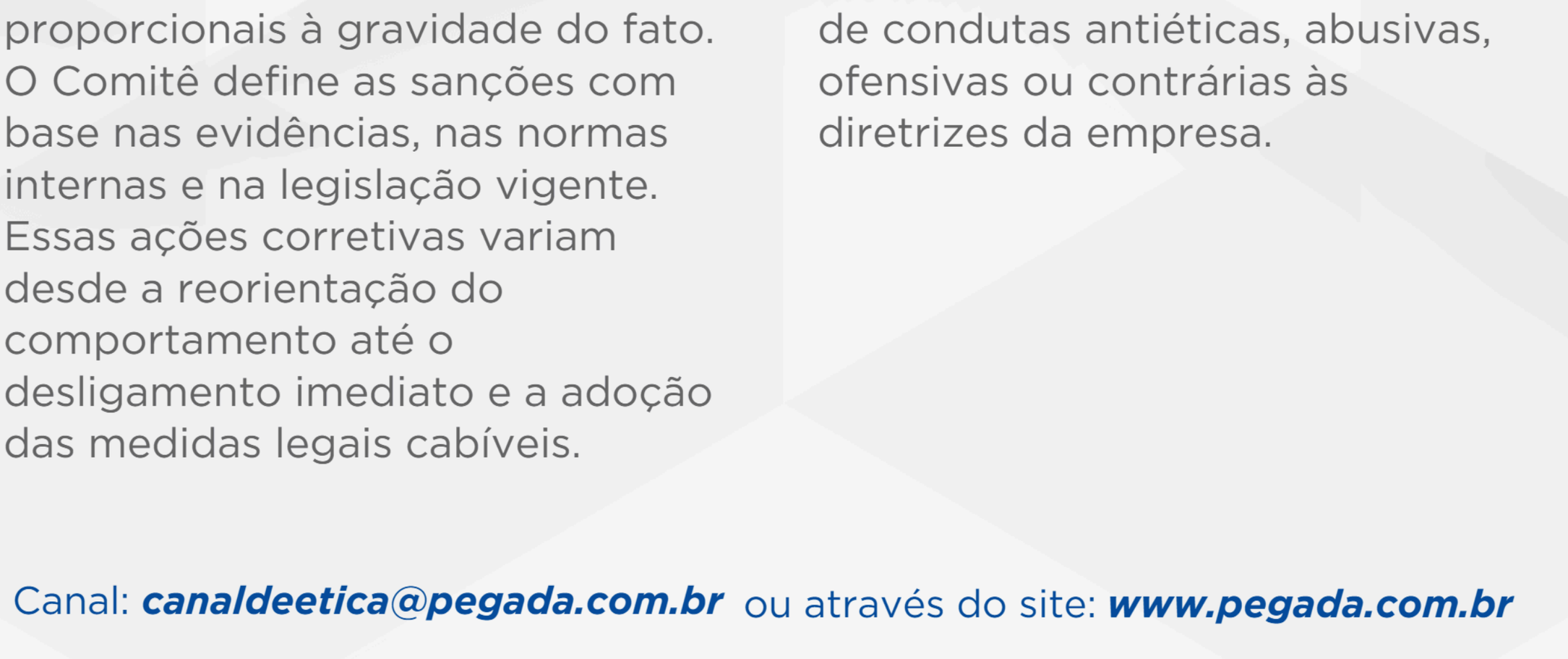
O Comitê de Ética, sob supervisão direta da nossa Direção, gerencia as condutas e avalia as possíveis violações. Orientamos os colaboradores e os parceiros de negócios sobre os valores esperados por meio de treinamentos periódicos, ações da Universidade Pegada e campanhas de endomarketing.

Tratamos qualquer desvio aos nossos princípios com medidas proporcionais à gravidade do fato. O Comitê define as sanções com base nas evidências, nas normas internas e na legislação vigente. Essas ações corretivas variam desde a reorientação do comportamento até o desligamento imediato e a adoção das medidas legais cabíveis.

O Código de Conduta também define regras claras para a prevenção de conflitos de interesses. O texto impõe restrições ao recebimento de favorecimentos, presentes, convites ou outros benefícios com potencial para comprometer a capacidade do colaborador de tomar decisões comerciais isentas em benefício da Calçados Pegada. Relações de parentesco ou vínculos afetivos entre pessoas com subordinação direta ou parceiros de negócios devem ser comunicadas à empresa para a análise de possíveis conflitos.

Para o reporte de violações às normativas, disponibilizamos o Canal de Ética. O recurso é acessível e gratuito para os nossos colaboradores e para o público externo. Ele garante um meio seguro e sigiloso para a denúncia de condutas antiéticas, abusivas, ofensivas ou contrárias às diretrizes da empresa.

Canal: ***canaldeetica@pegada.com.br*** ou através do site: ***www.pegada.com.br***



3.3 Incorporação de Compromissos de Política

GRI 2-24

O Código de Conduta é um dos principais instrumentos para a incorporação dos compromissos de ética, integridade e sustentabilidade nas nossas práticas. As diretrizes do documento orientam as políticas internas, os processos de gestão e as conexões com os diferentes públicos de relacionamento da empresa.

Para ampliar o acesso à informação e fortalecer a conscientização de todos, disponibilizamos o documento no site institucional da marca. O acesso ao material também ocorre por meio de QR Codes afixados nos murais das nossas unidades físicas. Essa estratégia facilita a consulta imediata dos colaboradores às orientações sobre integridade e responsabilidade corporativa.

A Calçados Pegada incentiva colaboradores, sócios, fornecedores, representantes comerciais, lojistas, consumidores e a comunidade a conhecerem e observarem os princípios estabelecidos no Código de Conduta. A adesão a essas regras constrói relações comerciais pautadas pelo respeito mútuo, pela confiança, pela transparência e pelo cumprimento irrestrito das normas aplicáveis.

A adoção constante dessas práticas consolida uma cultura baseada na ética. Por meio dessa estrutura formal, conduzimos os negócios de maneira responsável e coerente com os valores fundamentais da Calçados Pegada.

3.4 Estrutura de Governança

GRI 2-9 | 2-10 | 2-12 | 2-14 | 2-19

A Calçados Pegada é uma sociedade empresária limitada, de controle familiar, cujo capital pertence integralmente aos sócios fundadores. Os fundadores permanecem na Diretoria Executiva, enquanto integrantes da segunda geração assumem posições de gestão, dentro de um processo gradual de sucessão e profissionalização da administração. A estrutura organizacional da Calçados Pegada está representada no organograma a seguir:

Notas de Governança	
ELEMENTO	**NATUREZA**
Presidente	Função interna executiva
Sócios Administradores	Representação legal estatutária (com poderes iguais)
Áreas/diretores	Cargo corporativo, não altera o contrato

A Diretoria Executiva define os direcionamentos estratégicos da empresa e acompanha a sua execução. Esse escopo abrange a gestão financeira, administrativa e operacional. Os executivos também respondem pela revisão final e pela aprovação formal do Relatório de Sustentabilidade. Toda essa estrutura de liderança conta com o apoio de gestores e equipes especializadas na condução das atividades.

A nossa estrutura organizacional possui funções, responsabilidades, conhecimentos e competências formalmente definidos. A prática contribui para uma maior clareza na distribuição das atribuições e para a adequada execução das tarefas. Estabelecemos as práticas de remuneração com base em responsabilidades, competências e referências de mercado.

Devido à característica de empresa familiar e à permanência dos sócios fundadores na alta administração, a participação feminina nos nossos cargos de Diretoria e Gerência ainda é reduzida. Reconhecemos a importância de ampliar a diversidade em posições de liderança e buscamos evoluir continuamente na promoção de oportunidades e no desenvolvimento de profissionais, com foco em critérios de competência, qualificação e desempenho.

A composição dos cargos de liderança por gênero e faixa etária é apresentada a seguir.

2024

	MULHERES	HOMENS	ABAIXO DE 30 ANOS	30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
Diretoria	0%	100%	0%	0%	100%
Gerência	17%	83%	0%	66%	34%
Supervisão	24%	76%	6%	81%	13%

2025

	MULHERES	HOMENS	ABAIXO DE 30 ANOS	30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
Diretoria	0%	100%	0%	0%	100%
Gerência	18%	82%	3%	68%	29%
Supervisão	25%	75%	10%	77%	13%

3.5 Políticas de Remuneração

GRI 2-19 | 2-20

A Calçados Pegada adota práticas de remuneração definidas de acordo com as responsabilidades, competências e atribuições de cada função, com base em critérios internos e referências de mercado.

Para os profissionais da Alta Gestão, a remuneração reflete o nível de responsabilidade da função, a estrutura organizacional e as práticas de mercado aplicáveis.

A Diretoria Executiva, composta pelos sócios fundadores da empresa, possui a sua remuneração definida no âmbito societário. Tratamos essas informações de forma confidencial.

Não adotamos programas de bônus ou remuneração variável para esses cargos, nem prevemos pagamentos específicos por desligamento, mecanismos de recuperação de remuneração ou benefícios adicionais de aposentadoria vinculados à função.

O setor de Recursos Humanos com aprovação da Direção, propõe as políticas e as faixas de remuneração que são de natureza estratégica e confidencial. Não utilizamos consultorias externas independentes para estruturar os pacotes salariais nem adotamos remuneração variável vinculada especificamente ao atingimento de metas ESG. Para prevenir conflitos de interesse, seguimos as regras do nosso Código de Conduta, que proíbem qualquer gestor de determinar a própria remuneração isoladamente.

Além disso, garantimos a escuta formal dos colaboradores ao incorporar ativamente as pautas das convenções coletivas sindicais nos reajustes anuais obrigatórios.

3.6 Proporção da Remuneração Total Anual

GRI 2-21

Não divulgamos as informações requeridas pelo GRI 2-21, pois tratamos como confidenciais os dados com potencial para permitir a identificação ou a estimativa da remuneração individual dos membros da nossa Diretoria Executiva.

Essa diretriz reflete a estrutura societária de capital fechado e o controle familiar da Calçados Pegada.

3.7 Núcleos de Trabalhos

GRI 2-13 | 2-17

A Calçados Pegada mantém Núcleos de Trabalho formados por equipes multidisciplinares para apoiar a gestão de temas estratégicos e promover maior integração entre as áreas. Cada Núcleo possui responsabilidades específicas e um coordenador responsável pela condução das atividades, pelo acompanhamento das ações e pelo reporte dos principais resultados e direcionamentos à Direção Executiva.

COMITÊS

NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE

NÚCLEO DE COMERCIAL DE MARKETING

NÚCLEO DE VAREJO

NÚCLEO DE RH

NÚCLEO DE INOVAÇÃO

NÚCLEO DE PLANEJAMENTO INDUSTRIAL

NÚCLEO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

- **Núcleo de Planejamento Industrial:** Acompanha o planejamento da produção e as necessidades de materiais. O foco é garantir maior eficiência na utilização de recursos, a redução de desperdícios e a melhoria da produtividade.
- **Núcleo de Internacionalização:** Atua no desenvolvimento de estratégias para ampliar e consolidar a presença da marca no mercado externo. Atualmente, os nossos produtos estão presentes em mais de 60 países, com mais de 6% das vendas destinadas ao mercado internacional.
- **Núcleo Comercial e Marketing:** Monitora o mercado, o comportamento dos consumidores e as oportunidades comerciais. Essa frente apoia o desenvolvimento de estratégias voltadas ao fortalecimento da empresa e ao crescimento das vendas.
- **Núcleo de Varejo:** Acompanha as operações das lojas próprias, do e-commerce e dos marketplaces, com a meta de integrar os diferentes canais de relacionamento e venda da empresa.
- **Núcleo de Recursos Humanos:** Desenvolve e acompanha iniciativas relacionadas à capacitação, ao desenvolvimento e ao engajamento dos nossos colaboradores. A prática impulsiona a evolução da gestão de pessoas.
- **Núcleo de Inovação:** Monitora tendências, tecnologias, materiais e oportunidades de desenvolvimento aplicáveis aos processos e aos produtos da Calçados Pegada. Entre as tecnologias desenvolvidas pelas nossas equipes estão a Levitech, que proporciona leveza e conforto por meio de solados de baixa densidade, e a Amortech, voltada ao amortecimento de impactos e ao aumento do conforto.

3.8 Cadeia de Fornecedores

GRI 2-6

Durante o período de 2024 e 2025, a Calçados Pegada manteve um relacionamento contínuo e produtivo com 2.934 fornecedores únicos, distribuídos em diversos estados do país. Sempre que possível, priorizamos a aquisição de insumos nas regiões em que operamos. Essa prática contribui diretamente para o desenvolvimento econômico e social das comunidades locais.

Com foco na sustentabilidade, nos aproximamos cada vez mais dos parceiros, que são fundamentais para garantir a entrega de produtos de alta qualidade aos nossos clientes. Além disso, a empresa busca construir uma cadeia de suprimentos diversificada e sustentável.

Para isso, adotamos práticas que minimizam os impactos ambientais negativos e promovem o bem-estar social, o que assegura o cumprimento dos nossos padrões éticos e ambientais.

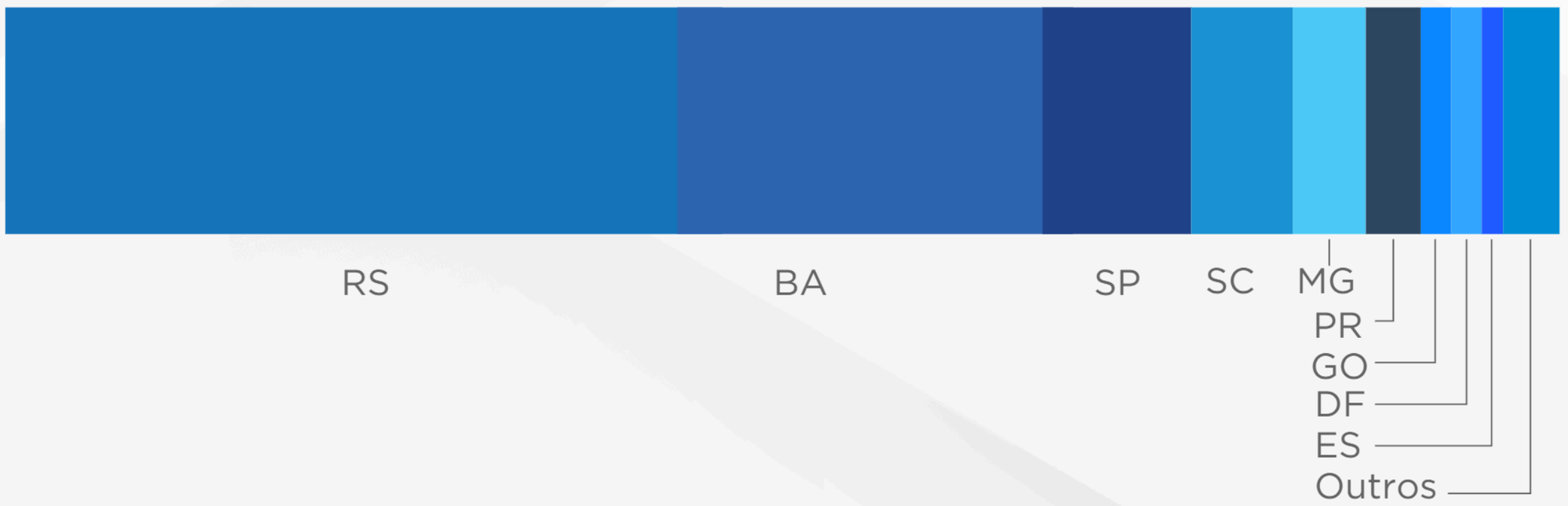
Por meio de uma comunicação transparente, nos empenhamos em aprimorar continuamente o desempenho sustentável da nossa base de parceiros. Essa postura garante que as operações não apenas atendam, mas superem as expectativas dos clientes e da sociedade.

No gráfico abaixo, apresentamos a porcentagem de nossos fornecedores por estado:

61,2%

dos nossos fornecedores são locais.

QUANTIDADE DE FORNECEDORES



Categoria consolidada	Quantidade Total Recebida	Valor Recebido (R$)	Qtd. Fornecedores*
Insumos e Materiais de Produção	356.847.871,77	492.784.353,21	569
Materiais e Despesas de Apoio Operacional	3.504.861,01	15.393.749,38	458
Serviços	1.597.836,00	30.990.824,99	627
Marketing e Comercial	1.582.941,27	16.876.796,54	278
Manutenção, Infraestrutura e Ativos	527.534,97	49.569.004,01	1.001
Resíduos e Sucatas	1	2.128,00	1
Total	**364.061.046,02**	**605.616.856,13**	**2.934**

Conforme estabelecido no Código de Conduta, a escolha de fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros comerciais baseia-se em princípios de respeito, responsabilidade e confiança. Avaliamos não apenas o melhor custo-benefício e a qualidade dos serviços ou produtos oferecidos, mas também priorizamos relações de longo prazo e duradouras.

Na Calçados Pegada e em toda a cadeia de parceiros, não toleramos qualquer forma de trabalho forçado, análogo ao escravo ou obrigatório. Também vetamos o uso do trabalho como punição ou coerção pela manifestação pacífica de opiniões. Da mesma forma, proibimos estritamente o trabalho infantil. Admitimos profissionais menores de 18 anos apenas na condição legal de aprendizes, com total respeito às restrições de horários e de atividades definidas pela legislação.

4.1 Produtos e Suas Embalagens Recuperados

GRI 301-3

ODS RELACIONADOS

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

A Calçados Pegada mantém o compromisso com o estudo e o desenvolvimento contínuo de materiais para minimizar o impacto ambiental de produtos, processos e embalagens. Um exemplo prático é a readequação das caixas destinadas ao e-commerce, com o redimensionamento das medidas para otimizar o espaço nos modais logísticos.

A empresa reduziu o peso estimado das embalagens de 350 gramas para 300 gramas por par. Esse avanço reflete os esforços diretos para a diminuição da nossa pegada ambiental. O escopo dessa apuração abrange todas as unidades produtivas, com exceção da fábrica de solados em Ruy Barbosa, que não gera embalagens destinadas ao consumidor final.

Evolução da Logística Reversa: Iniciamos a compensação ambiental de forma direcionada a estados específicos. Para acelerar esse compromisso, a partir de 2024, passamos a atuar em parceria com o Instituto Rever, o que ampliou a compensação para as 20 Unidades Federativas (UFs) com legislações ambientais mais exigentes. Em 2025, o projeto alcançou a cobertura de 100% das UFs brasileiras, com atuação dedicada também ao município de São Paulo.

Desempenho Consolidado:

DESCRIÇÃO	2024 (20 UFs)	2025 (Todas UFs)
Pares vendidos	6.665.204	7.105.470
0,30 kg por par	1.999,56 Ton	2.131,64 Ton
Massa compensada	553,66 Ton	665,76 Ton

Em 2024, comercializamos 6.665.204 pares e inserimos 1.999,56 toneladas de embalagens no mercado. Desse total, compensamos 553,66 toneladas nos 20 estados atendidos, o que representa uma taxa de recuperação ambiental de 27,69% no período.

Em 2025, as vendas alcançaram 7.105.470 pares, com 2.131,64 toneladas de embalagens geradas.

Com a expansão do programa para o âmbito nacional, a empresa compensou 665,86 toneladas e assegurou um índice de 31,24% de recuperação. O balanço comprovado desse ciclo atesta a destinação correta de 637,66 toneladas de materiais de papel ou papelão e 28,20 toneladas de plástico.

	MASSA A COMPENSAR 2024	
UF	PAPEL (TON)	PLÁSTICO (TON)
AM	6,48	0,13
BA	35,16	0,72
CE	11,91	0,24
DF	7,36	0,15
ES	11,18	0,23
GO	20,18	0,41
MA	12,30	0,25
MG	46,93	0,96
MS	8,98	0,18
MT	10,58	0,22
PB	4,97	0,10
PE	38,87	0,79
PI	7,13	0,15
PR	65,44	1,34
RJ	17,31	0,35
RS	103,62	2,12
SC	42,27	0,86
SE	4,63	0,10
SP	94,76	1,93
Total:	**550,06**	**11,22**

	MASSA A COMPENSAR 2025	
UF	PAPEL (TON)	PLÁSTICO (TON)
AC	1,43	0,06
AL	6,99	0,32
AM	8,23	0,37
AP	3,48	0,16
BA	37,49	1,68
CE	10,65	0,48
DF	7,17	0,32
ES	13,74	0,62
GO	20,27	0,91
MA	11,90	0,54
MG	53,56	2,16
MS	9,31	0,42
MT	13,01	0,56
PA	19,17	0,86
PB	5,34	0,24
PE	43,81	1,95
PI	6,04	0,27
PR	67,09	3,02
RJ	18,21	0,82
RN	2,89	0,13
RO	7,79	0,36
RR	2,27	0,10
RS	110,08	5,02
SC	46,20	2,11
SE	4,64	0,21
SP	76,25	3,20
TO	3,69	0,17
Município de SP	26,96	1,13
Total:	**637,66**	**28,20**

4.2 Energia

GRI 302-1 | 302-3 | 305-5

A energia é um tema material para a Calçados Pegada. Sem esse recurso, a fabricação dos nossos produtos não é possível. Por esse motivo, monitoramos os indicadores com rigor. Temos consciência dos impactos ambientais e adotamos novas formas e fontes de consumo, com foco na eficiência energética e na sustentabilidade das operações.

Consumo Mensal (MWh)

Período	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
2024	465,08	889,16	919,30	991,96	920,95	813,59	997,84	971,48	971,24	1.128,98	1.010,55	477,43	10.557,56
2025	868,72	1.027,52	1.011,16	1.031,22	1.158,00	998,19	1.221,35	1.174,47	1.255,94	1.313,09	1.102,27	738,27	12.900,20
Variação 24x25 Consumo	**86,79%**	**15,56%**	**9,99%**	**3,96%**	**25,74%**	**22,69%**	**22,40%**	**20,89%**	**29,31%**	**16,31%**	**9,08%**	**54,63%**	**22,19%**

Produção Mensal

2024	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
Produção (Pares)	262.588	527.040	563.297	622.976	576.125	513.508	684.113	683.481	655.829	777.227	694.355	297.910	6.858.449
Consumo kWh/par	1,77	1,69	1,63	1,59	1,60	1,58	1,46	1,42	1,48	1,45	1,46	1,60	1,54

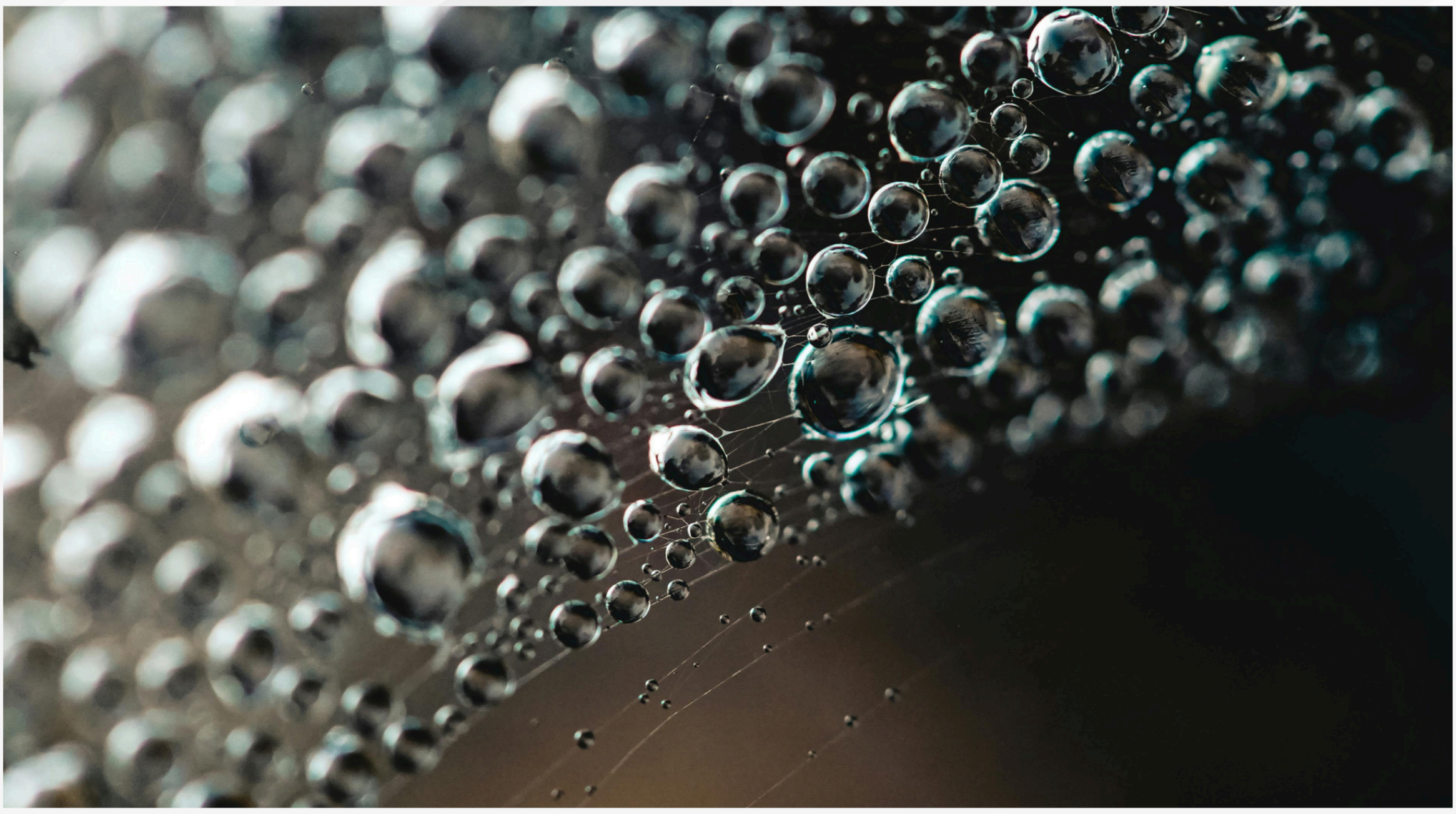
2025	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
Produção (Pares)	522.957	592.564	607.941	630.169	651.086	597.211	760.487	705.846	785.913	867.523	735.919	443.351	7.900.967
Consumo kWh/par	1,66	1,73	1,66	1,64	1,78	1,67	1,61	1,66	1,60	1,51	1,50	1,67	1,63
Variação 24x25 kWh/par	**-6,21%**	**2,78%**	**1,92%**	**2,77%**	**11,26%**	**5,49%**	**10,11%**	**17,06%**	**7,91%**	**4,20%**	**2,92%**	**3,91%**	**6,07%**

Entre os anos de 2024 e 2025, o consumo total de energia elétrica nas unidades subiu de 10.557,56 MWh para 12.900,21 MWh, um aumento de 22,19%. Esse crescimento reflete diretamente o salto de 15,20% no volume de produção, que passou de 6.858.449 pares em 2024 para 7.900.967 pares em 2025. Com base nesses dados, a intensidade energética da empresa passou de 1,54 kWh por par produzido em 2024 para 1,63 kWh por par em 2025.

Mantemos o compromisso com uma matriz energética limpa e renovável. Consumimos energia proveniente exclusivamente de fontes renováveis (eólica, solar e biomassa) via Ambiente de Contratação Livre (Mercado Livre de Energia). Com a iniciativa, evitamos a emissão de 598,648 tCO2e em 2024 e de 614,682 tCO2e em 2025 atestados por Certificados de Energia Renovável.

A instalação da usina de Energia Solar Fotovoltaica na filial de Ruy Barbosa ampliou a nossa autonomia. O sistema entrou em operação no segundo semestre de 2024 e gerou 109.729,63 kWh naquele ano. Durante o ano de 2025, a usina totalizou 262.365,38 kWh, com contribuição direta e exclusiva para o autoconsumo da unidade.

O consumo de óleo diesel para os geradores (combustão estacionária), equipamento essencial para a manutenção e a estabilidade das plantas durante falhas na rede pública, totalizou 21.049,37 litros em 2024 e 31.657,20 litros em 2025. O ajuste nos volumes acompanha o aumento da carga produtiva e as instabilidades temporárias de fornecimento nas regiões de atuação.



4.3 Água e efluentes

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

A Calçados Pegada reconhece a importância da água como um recurso essencial, embora o nosso processo de fabricação demande volumes reduzidos desse insumo. Mantemos ações contínuas de conscientização junto aos colaboradores para assegurar a preservação e a disponibilidade hídrica para toda a sociedade.

Monitoramos o risco de escassez hídrica nas regiões onde operamos. De acordo com a ferramenta Aqueduct Water Risk Atlas, do World Resources Institute (WRI), nenhuma das nossas unidades produtivas está localizada em áreas de alto ou extremamente alto estresse hídrico. A maioria das operações encontra-se em zonas de baixo risco (demanda inferior a 10% da disponibilidade), o que garante uma maior segurança hídrica sistêmica para as nossas atividades e para as comunidades locais.

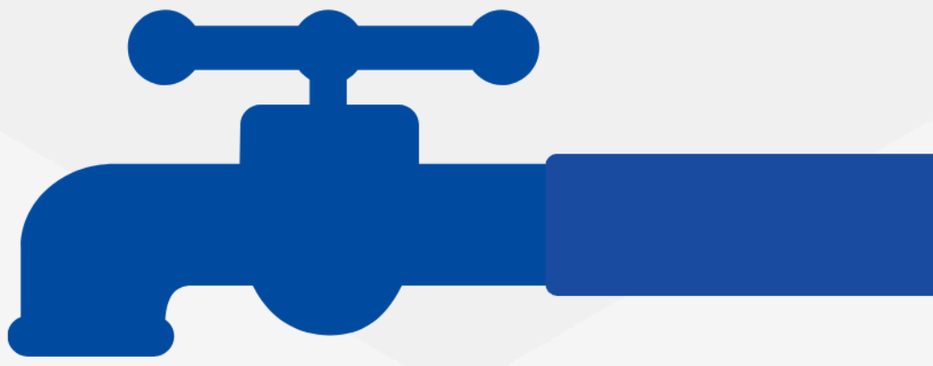
Nas unidades baianas, o abastecimento ocorre por meio das concessionárias públicas, de sistemas de captação pluvial e de poços artesianos devidamente licenciados. Para garantir a saúde e a segurança de todos, a água destinada ao consumo humano provém estritamente da rede pública. Essa água passa por rigorosos processos de filtragem e por análises periódicas realizadas por laboratórios externos. Na unidade de Dois Irmãos (RS), o abastecimento é feito de forma exclusiva pela concessionária local. A supervisão de todo esse controle é responsabilidade da nossa equipe de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SESMT).

Água adquirida de empresas de Saneamento em m³ (metro cúbico ou mil litros)							
Período	**Dois Irmãos**	**Ruy Barbosa**	**Castro Alves**	**Santaluz**	**Sapeaçu**	**Esplanada**	**Total**
2024	3.224	2.937	1.088	640	881	551	9.321
2025	4.310	3.944	1.337	582	1.668	563	12.404

Com a maturidade da nossa gestão de indicadores, passamos a contabilizar a captação hídrica total, separando o consumo industrial e humano (proveniente da rede pública) do uso sanitário (suprido de forma sustentável por fontes alternativas, como água da chuva e poços). Em 2024, a captação total foi de 101,33 Megalitros (101.329 m^3), sendo 9.321 m^3 das concessionárias públicas e 92.008 m^3 de fontes alternativas. Em 2025, com a expansão da nossa força de trabalho e produção, a captação totalizou 123,68 Megalitros (123.681 m^3), dos quais 12.404 m^3 vieram da rede pública e 111.277 m^3 de fontes alternativas.

O efluente sanitário de todas as unidades é armazenado temporariamente em fossas sépticas e sumidouros, em conformidade com as exigências legais. Como o abastecimento dos banheiros provém integralmente das fontes alternativas de captação, o volume de efluente descartado nas águas subterrâneas por infiltração via sumidouro equivale a esse consumo. Deste modo, estimamos o descarte total em 92,00 Megalitros (92.008 m^3) em 2024 e 111,27 Megalitros (111.277 m^3) em 2025. O lodo residual retido nas fossas é coletado e destinado por empresas terceirizadas licenciadas, mediante emissão do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR).

A Calçados Pegada garante a gestão e a separação total das suas redes de descarte. Direcionamos os efluentes sanitários para sistemas de tratamento específicos ou para fossas sépticas com sumidouros, o que assegura a infiltração controlada no solo conforme as normativas locais. Em relação à operação fabril, o plano de monitoramento e as inspeções periódicas do SESMT comprovam a eliminação da geração de efluentes líquidos industriais. Diante da ausência de descarte químico na água, substituímos a meta de redução pela meta de manutenção contínua desse padrão. Para sustentar esse resultado, adotamos soluções técnicas preventivas nas fábricas. Utilizamos coletores de pó a seco na montagem, operamos cabines de pintura sem cortina d'água e absorvemos eventuais fluidos, tintas e solventes de forma mecânica com panos específicos. Esses materiais recebem a destinação ambiental correta por meio de coprocessamento. A empresa também realiza constantes investimentos em tecnologia e manutenção preventiva das máquinas para eliminar qualquer perda por vazamento.



Deste modo, estimamos o descarte **total em 92,00 Megalitros (92.008 m^3) em 2024** e **111,27 Megalitros (111.277 m^3) em 2025**

4.4 Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 305-6

A Calçados Pegada monitora o seu impacto climático por meio do inventário anual de Gases de Efeito Estufa (GEE), estruturado conforme as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol. Definimos o ano de 2023 como a nossa base histórica para a comparação de metas.

No ciclo de 2025, as nossas emissões totais alcançaram 4.509,51 tCO2e. O Escopo 1 (emissões diretas) somou 556,40 tCO2e, com predominância da combustão móvel e estacionária. O Escopo 2 (energia elétrica pela abordagem de localização) registrou 627,49 tCO2e.

O Escopo 3 (emissões indiretas na cadeia de valor) representou a maior parcela do inventário, com 3.325,62 tCO2e. Nesse último escopo, os resíduos gerados na operação e as viagens a negócios despontam como os principais fatores de emissão. Adicionalmente, reportamos a emissão de 1.372,05 tCO2e de origem biogênica de forma separada da contabilização principal.

INDICADORES CONSOLIDADOS

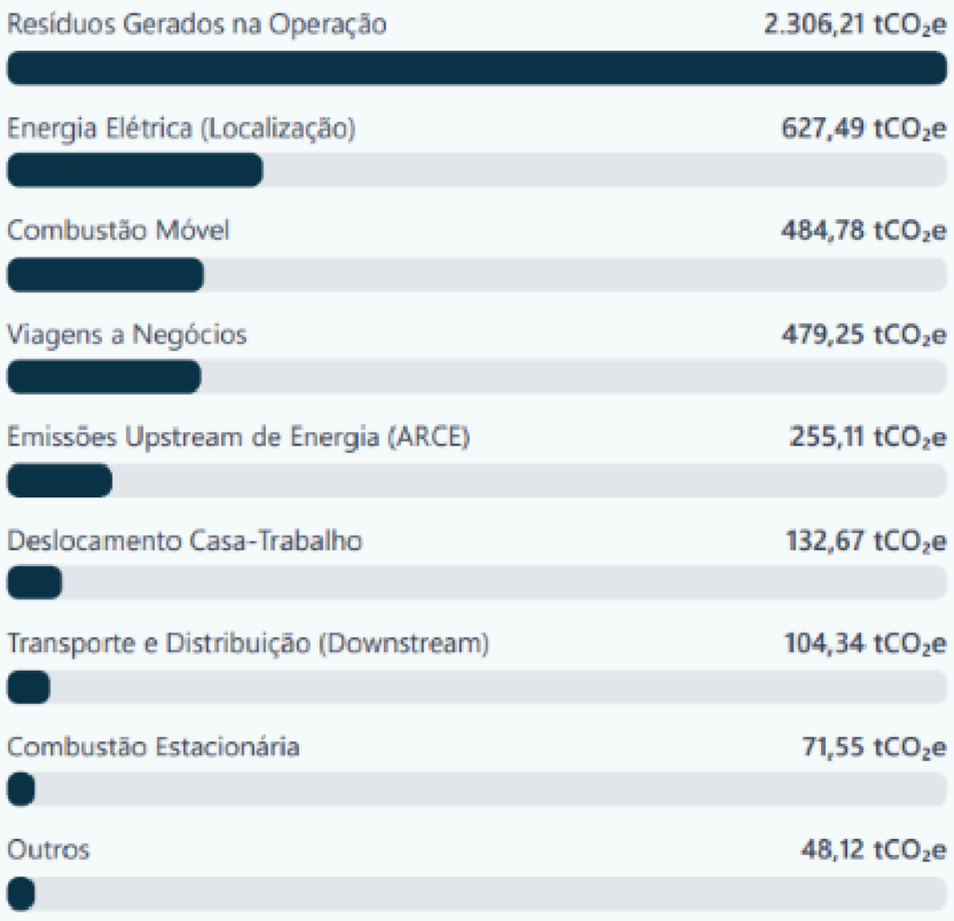
ESCOPO 1	ESCOPO 2 (LOCALIZAÇÃO)	ESCOPO 3	TOTAL GEE
556,40	**627,49**	**3.325,62**	**4.509,51**
tCO_2e	tCO_2e	tCO_2e	tCO_2e
12,3% do total	13,9% do total	73,8% do total	

Escopo	Categoria	2025 (tCO_2e)	%
Escopo 1	Combustão Móvel	484,78	10,8%
Escopo 1	Combustão Estacionária	71,55	1,6%
Escopo 1	Emissões Fugitivas	0,08	0,0%
Escopo 2 - Localização	Energia Elétrica (Localização)	627,49	13,9%
Escopo 3	Resíduos Gerados na Operação	2.306,21	51,1%
Escopo 3	Viagens a Negócios	479,25	10,6%
Escopo 3	Emissões Upstream de Energia (ARCE)	255,11	5,7%
Escopo 3	Deslocamento Casa-Trabalho	132,67	2,9%
Escopo 3	Transporte e Distribuição (Downstream)	104,34	2,3%
Escopo 3	Transporte e Distribuição (Upstream)	48,05	1,1%
TOTAL GERAL		**4.509,51**	**100%**
Emissões Biogênicas de CO_2 — reportadas separadamente, não incluídas no total GEE		**tCO_2**	
Escopo 1	Combustão Móvel	68,41	—
Escopo 1	Combustão Estacionária	11,22	—
Escopo 3	Resíduos Gerados na Operação	1.250,53	—
Escopo 3	Deslocamento Casa-Trabalho	19,65	—
Escopo 3	Transporte e Distribuição (Downstream)	15,13	—
Escopo 3	Transporte e Distribuição (Upstream)	7,11	—
Total Biogênico		**1.372,05**	—

NOSSA PEGADA SUSTENTÁVEL

4.4 EMISSÕES

Ranking de Categorias (tCO_2e)



Ranking de Fontes (tCO_2e)

Em relação à eficiência, a empresa registrou uma intensidade de emissões de 149,84 gramas de CO2e por par produzido. Esse cálculo considera a soma dos Escopos 1 e 2 sobre o volume de 7.900.967 pares fabricados no período.

Escopo(s) Aplicado(s)	Emissões (tCO_2e)	Denominador	Intensidade
Escopo 1 Escopo 2	1.183,90	7.900.967 pares produzidos	**149,84 gCO_2e/pares produzidos**

149,84 gCO_2e/pares produzidos — 1+2

Em 2025, a intensidade de emissões dos Escopos 1 e 2 foi de 149,84 gCO_2e por par produzido, considerando uma produção de 7.900.967 pares. Em relação ao ano-base de 2023, quando o indicador foi de 131,70 gCO_2e/par, houve aumento de 13,8% na intensidade de emissões.

Para direcionar a nossa transição climática, assumimos um compromisso de redução alinhado aos critérios setoriais do Science Based Targets (SBTi). A nossa meta é reduzir em 42% as emissões absolutas e a intensidade de emissões dos Escopos 1 e 2 até o ano de 2030, em comparação direta com os resultados do nosso ano-base de 2023.

METAS DE REDUÇÃO ABSOLUTAS

Metas de redução: Reduzir em 42% as emissões absolutas dos Escopos 1 e 2 até 2030, em relação ao ano-base de 2023.

Iniciativas em andamento

- Aquisição de I-RECs para rastreabilidade da energia elétrica renovável e gestão das emissões de Escopo 2.
- Geração própria de energia elétrica.
- Acompanhamento das emissões e do indicador de intensidade de GEE para suporte à gestão e às ações de redução.

METAS DE REDUÇÃO DE INTENSIDADE

Metas de redução de intensidade: Reduzir em 42% a intensidade das emissões dos Escopos 1 e 2 por par produzido até 2030, em relação ao ano-base de 2023.

Iniciativas de redução de intensidade em andamento

- Aquisição de I-RECs para rastreabilidade da energia elétrica renovável e gestão das emissões de Escopo 2.
- Geração própria de energia elétrica.
- Monitoramento periódico da intensidade de emissões por par produzido, acompanhando a evolução das emissões em relação ao volume de produção.

GRI 305-6: A Calçados Pegada atesta a emissão zero de Substâncias Destruidoras da Camada de Ozônio (SDO). O nosso inventário de gases comprova a ausência de consumo dessa categoria química, classificada como gases Não Quioto, nas operações e nos equipamentos de climatização da empresa.

4.5 Resíduos sólidos

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4

A fabricação de calçados gera um volume considerável de resíduos durante a etapa de transformação e processamento das matérias-primas. Por esse motivo, a Calçados Pegada busca constantemente o uso de materiais e processos inovadores para reduzir o impacto ambiental das operações.

O nosso processo produtivo gera resíduos de classe I e classe II, gerenciados e destinados conforme as definições dos órgãos ambientais.

RESÍDUOS

CLASSE I

Inflamabilidade, corrosividade, reatividade, toxicidade e patogenicidade.

CLASSE II A

Biodegradabilidade, solubilidade ou combustibilidade.

CLASSE II B

Inertes, baixa ou nenhuma solubilidade em água.

(P&D)

Setor de Pesquisa e Desenvolvimento

O setor de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) atua no aprimoramento e na identificação de novos insumos para tornar os processos mais eficientes e sustentáveis. Simultaneamente, a empresa trabalha na valorização dos resíduos descartados na produção. Realizamos esse aproveitamento por meio do encaminhamento formal para reciclagem, da reutilização direta de sobras ou do coprocessamento, destinação essa que utiliza o potencial térmico do material para a geração de energia na indústria cimenteira. O conjunto dessas iniciativas assegura à Pegada o status operacional de empresa com "aterro zero" para resíduos industriais.

Etapas do Gerenciamento de Resíduos

Para minimizar eventuais impactos ambientais, executamos cada etapa do gerenciamento de forma criteriosa:

Triagem e recolhimento: Equipes dedicadas realizam a separação e a coleta contínua dos resíduos diretamente nos postos de trabalho.

Classificação: Após o recolhimento, o material é transportado e devidamente classificado na central de resíduos da unidade.

Pesagem e armazenagem: Todos os volumes segregados passam por pesagem e ficam armazenados temporariamente em condições seguras.

Encaminhamento e Registro: Os lotes são preparados e acondicionados para a retirada. Toda a carga é registrada no sistema com as especificações do resíduo gerado.

Monitoramento Legal: A logística de saída ocorre com a emissão do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) e Notas Fiscais (NF), o que assegura a rastreabilidade contínua da carga. No estado do Rio Grande do Sul, o acompanhamento ocorre pelo sistema da FEPAM; nas unidades da Bahia, segue os critérios do INEMA e o Sistema Nacional.

Coprocessamento e destinação final: Empresas parceiras, devidamente licenciadas, executam o transporte e a destinação final ambientalmente correta.

Uma equipe própria de engenharia ambiental e segurança técnica coordena todos esses procedimentos. O manuseio e o carregamento nas caçambas ocorrem exclusivamente pelos nossos colaboradores. O transporte final fica a cargo de prestadores de serviço, e a documentação comprobatória dos lotes permanece arquivada pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT).

Como medidas práticas de circularidade, adotamos a moagem e a injeção de resíduos termoplásticos em solados e outros componentes, bem como o processamento de sobras de EVA e PU para sistemas de preenchimento e amortecimento de calçados. Mantemos a compensação de embalagens comerciais via Abicalçados/Eureciclo e investimos em logística reversa de aparas. O couro permanece como o resíduo mais significativo em volume, seguido por materiais como papelão e plásticos. A parcela não reciclável desses compostos sofre moagem (blendagem) e é enviada para a incineração com geração de energia.

Evolução da Intensidade de Resíduos

Com a consolidação das metas da governança ESG em 2021, transformamos os controles informais em registros contínuos e auditáveis de eficiência ambiental. O objetivo é monitorar o potencial de redução do volume de resíduos gerados por cada par de calçado fabricado.

Ano	Pares Produzidos	Resíduo Gerado (kg)	Intensidade (gramas/par)
2021	5.057.788	1.050.454	207,69
2022	6.337.595	1.221.932	192,81
2023	6.916.329	1.428.511	206,54
2024	6.858.449	1.396.830	203,67
2025	7.900.967	1.581.425	200,16

No período avaliado, a Pegada reduziu o volume de resíduo industrial da linha de produção de 207,69 gramas/par (2021) para 200,16 gramas/par (2025). Esse desempenho representa uma diminuição de 3,63% na intensidade de geração de resíduos por produto fabricado.

Casos de Não Conformidade em Relação a Informações e Rotulagem de Produtos e Serviços

GRI 417-2

Durante o ciclo de reporte, a Calçados Pegada não identificou não conformidades com leis ou códigos voluntários referentes às informações ou à rotulagem de produtos e serviços. A empresa não sofreu incidentes que resultassem em advertências, notificações, penalidades ou multas.

A organização mantém um compromisso estrito com a conformidade regulatória e a adesão aos padrões do mercado. Monitoramos e revisamos continuamente os nossos processos de etiquetagem, informações de composição e segurança para assegurar o atendimento pleno aos requisitos legais e às expectativas de transparência dos clientes e parceiros.

5.1 Emprego

GRI 2-7 | 2-30 | 202-1 | 202-2 | 401-1 | 401-2

ODS RELACIONADOS

O compromisso com a geração de empregos é um dos principais valores da Calçados Pegada. Cada nova oportunidade de trabalho fortalece a economia, transforma vidas e cria um futuro melhor para todos. A empresa dedica os seus esforços para construir um ambiente de trabalho inclusivo e sustentável. O nosso objetivo é garantir que cada colaborador possa crescer e contribuir para o desenvolvimento da comunidade em que atua.

A existência da Calçados Pegada fundamenta-se em um grupo engajado de colaboradores comprometidos em fazer a diferença e em caminhar junto com o propósito da empresa de buscar novas conquistas.

Em 2024, a Calçados Pegada registrou um quadro de 5.022 colaboradores ativos no fechamento do ano, dos quais 52% eram homens e 48% mulheres. Em 2025, o número de colaboradores encerrou o período com 5.873 profissionais. Neste último ciclo, o quadro passou a ser composto por 51% de mulheres e 49% de homens. Desse total geral apurado em dezembro, cerca de 91% dos colaboradores estão localizados nas unidades do estado da Bahia. O dado reforça o nosso compromisso com a expansão e o desenvolvimento regional.

Todos os nossos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva e são contratados de acordo com a legislação vigente. Assumimos o compromisso com a defesa e a promoção dos direitos humanos em todas as nossas operações.

Em relação aos salários de ingresso, a empresa pratica valores estritamente alinhados às Convenções Coletivas de Trabalho locais. Para os cargos de produção, o piso salarial obedece aos acordos sindicais de cada região. A remuneração dos cargos administrativos considera o nível de instrução e a função exercida. Essa regra de contratação é aplicada de forma igualitária para homens e mulheres, sem qualquer distinção de gênero.

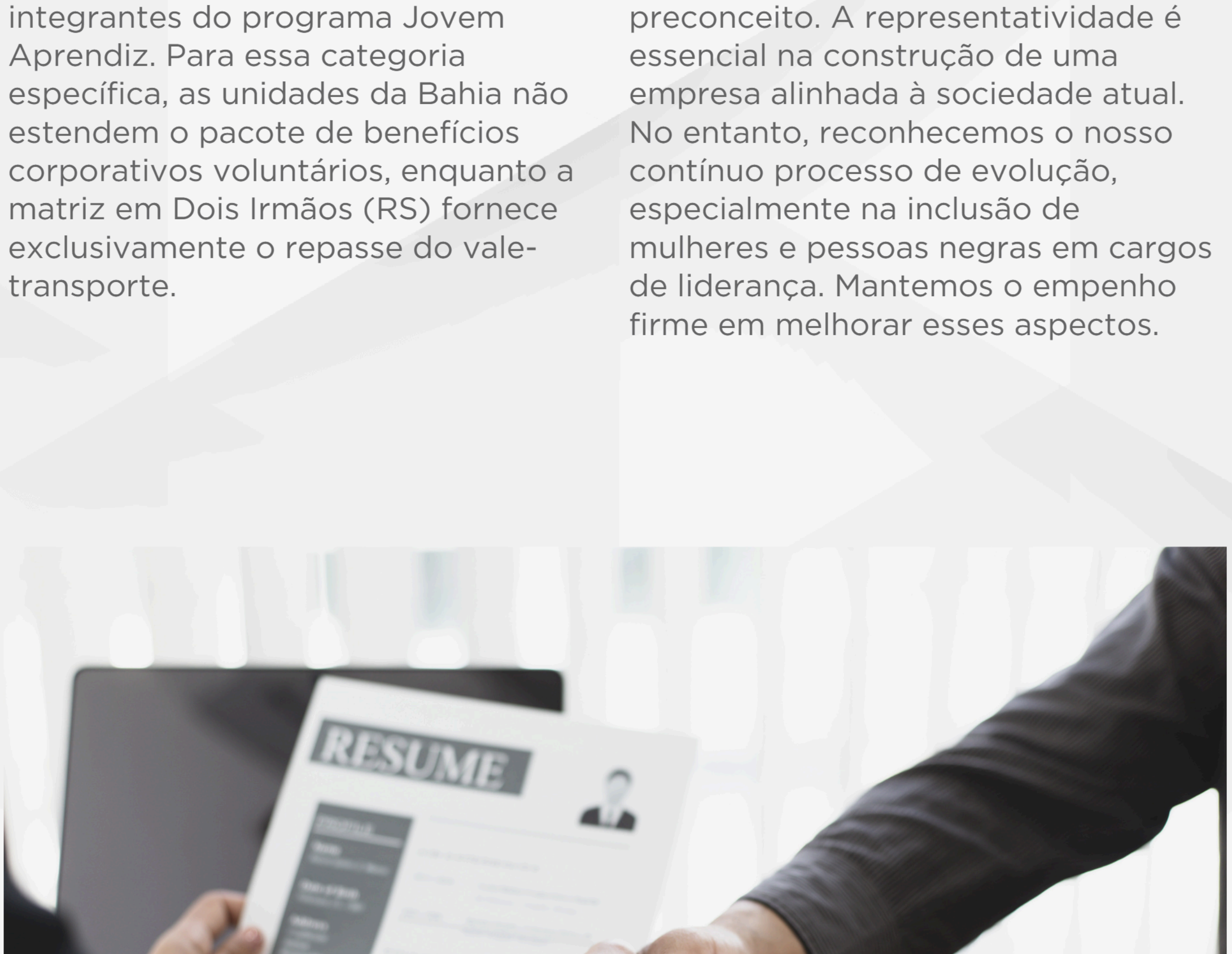
A alta gestão da empresa cultiva um forte vínculo com as comunidades locais. Os fundadores e atuais diretores residem em Dois Irmãos, berço da marca. Essa prática abrange também os gerentes de produção e os gestores administrativos da unidade. Esse princípio de valorização local vigora com a mesma força na Bahia, onde todos os gerentes residem nos municípios que abrigam as fábricas.

A política de benefícios da Calçados Pegada contempla garantias legais e iniciativas voluntárias focadas na qualidade de vida dos nossos colaboradores contratados em tempo integral. Além de férias, décimo terceiro e adicional noturno, oferecemos cesta básica, reembolso creche e auxílio funeral. A equipe também conta com descontos de 20% em instituições de ensino superior parceiras (Unopar e Anhanguera) e 15% de desconto na nossa loja virtual. O vale-transporte atende os profissionais do Rio Grande do Sul, mas não possui aplicação nas unidades da Bahia em função da ausência de infraestrutura de transporte público urbano ou de empresas de fretamento nas localidades.

A empresa não utiliza contratos de trabalho temporário. O nosso quadro de jornada parcial restringe-se aos integrantes do programa Jovem Aprendiz. Para essa categoria específica, as unidades da Bahia não estendem o pacote de benefícios corporativos voluntários, enquanto a matriz em Dois Irmãos (RS) fornece exclusivamente o repasse do vale-transporte.

Atualmente, a empresa conta com 305 Jovens Aprendizes em formação técnica, sendo 177 mulheres e 128 homens, todos em regime de tempo parcial. Esse público adquire experiência profissional valiosa para a abertura de portas no mercado de trabalho formal. A integração de novos talentos sustenta a nossa meta de inovação e retenção de profissionais promissores.

Na Calçados Pegada, a diversidade é fundamental para o sucesso e para a inovação. Valorizamos as diferenças, pois entendemos que cada indivíduo traz uma riqueza de perspectivas e habilidades essenciais para o nosso ambiente de trabalho. Promovemos um espaço inclusivo, onde todas as pessoas são acolhidas, independentemente de idade, gênero, etnia ou orientação sexual, conforme detalha o nosso Código de Conduta. Na empresa, não há espaço para preconceito. A representatividade é essencial na construção de uma empresa alinhada à sociedade atual. No entanto, reconhecemos o nosso contínuo processo de evolução, especialmente na inclusão de mulheres e pessoas negras em cargos de liderança. Mantemos o empenho firme em melhorar esses aspectos.



Rotatividade e Novas Contratações

GRI 401-1

Acompanhamos de perto os índices de admissões e desligamentos para garantir a sustentabilidade do nosso crescimento e a retenção de talentos. A seguir, apresentamos a evolução do quadro por gênero e faixa etária.

Rotatividade por Faixa Etária				
Idade	2024		2025	
	Qtde Turnover	% Turnover	Qtde Turnover	% Turnover
15-20	27	61,36%	83	25,62%
20-25	659	37,46%	868	37,11%
25-30	490	31,84%	477	29,00%
30-35	308	26,97%	307	25,73%
35-40	181	20,92%	225	24,54%
40-45	139	18,53%	154	19,54%
45-50	74	16,19%	93	19,58%
50-55	24	12,44%	38	18,72%
55-60	13	16,25%	15	17,24%
60-65	6	18,75%	6	18,18%
65-70	5	27,78%	0	0,00%
70-75	0	0,00%	0	0,00%
75-80	0	0,00%	0	0,00%

Rotatividade por Gênero				
Gênero	2024		2025	
	Qtde Turnover	% Turnover	Qtde Turnover	% Turnover
Feminino	943	28,34%	1.127	27,58%
Masculino	983	27,67%	1.139	28,95%

5.2 Licenças Parentais

GRI 401-1

A Calçados Pegada assegura aos colaboradores o direito às licenças-maternidade e paternidade, em conformidade com a legislação vigente, e acompanha o retorno ao trabalho e a permanência na empresa após o afastamento.

Em 2024, a empresa concedeu 132 licenças maternidade e 101 licenças-paternidade. Todos os colaboradores retornaram ao trabalho após o término do período legal. O registro consolida uma taxa de retorno de 100% para ambos os sexos.

Após 12 meses do retorno referente ao ciclo de 2024, permaneciam empregadas 66 das 132 colaboradoras. O número reflete uma taxa de retenção de 50%. Entre os homens, 83 dos 101 colaboradores permaneceram empregados no mesmo período. A métrica equivale a 82% de retenção na licença paternidade.

Em 2025, foram concedidas 167 licenças maternidade e 117 licenças paternidade. A empresa também registrou retorno ao trabalho em 100% dos afastamentos encerrados no ano.

Um total de 43 colaboradoras já havia completado o período mínimo de 12 meses de vínculo após o retorno da licença maternidade até setembro de 2026. O montante equivale a 26% do total de licenças concedidas no ano anterior. Entre os colaboradores que utilizaram a licença paternidade, 72 completaram o mesmo período. O número representa 62% de retenção provisória.

Nota: Os percentuais de retenção referentes ao ciclo de 2025 correspondem à posição apurada até setembro de 2026. Os casos com período inferior a 12 meses após o retorno não integram o cálculo de retidos ou de desligados. O setor de Recursos Humanos mantém o acompanhamento contínuo desses registros para a consolidação final.

5.3 Saúde e Segurança Ocupacional

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6

A promoção do bem-estar e da integridade física dos colaboradores é uma prioridade na Calçados Pegada. Estruturamos o nosso sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho com base em critérios normativos rigorosos, sob a coordenação e o monitoramento constante do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT).

Apoiamos a saúde das equipes por meio de programas regulamentados, em especial o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e o Programa de Gerenciamento de Risco (PGR). Realizamos a análise contínua dos riscos operacionais e aplicamos as devidas soluções de mitigação através da nossa matriz de segurança. A partir desse mapeamento, definimos a aplicação e a periodicidade de troca de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e de Proteção Coletiva (EPCs). Também programamos os exames ocupacionais obrigatórios,

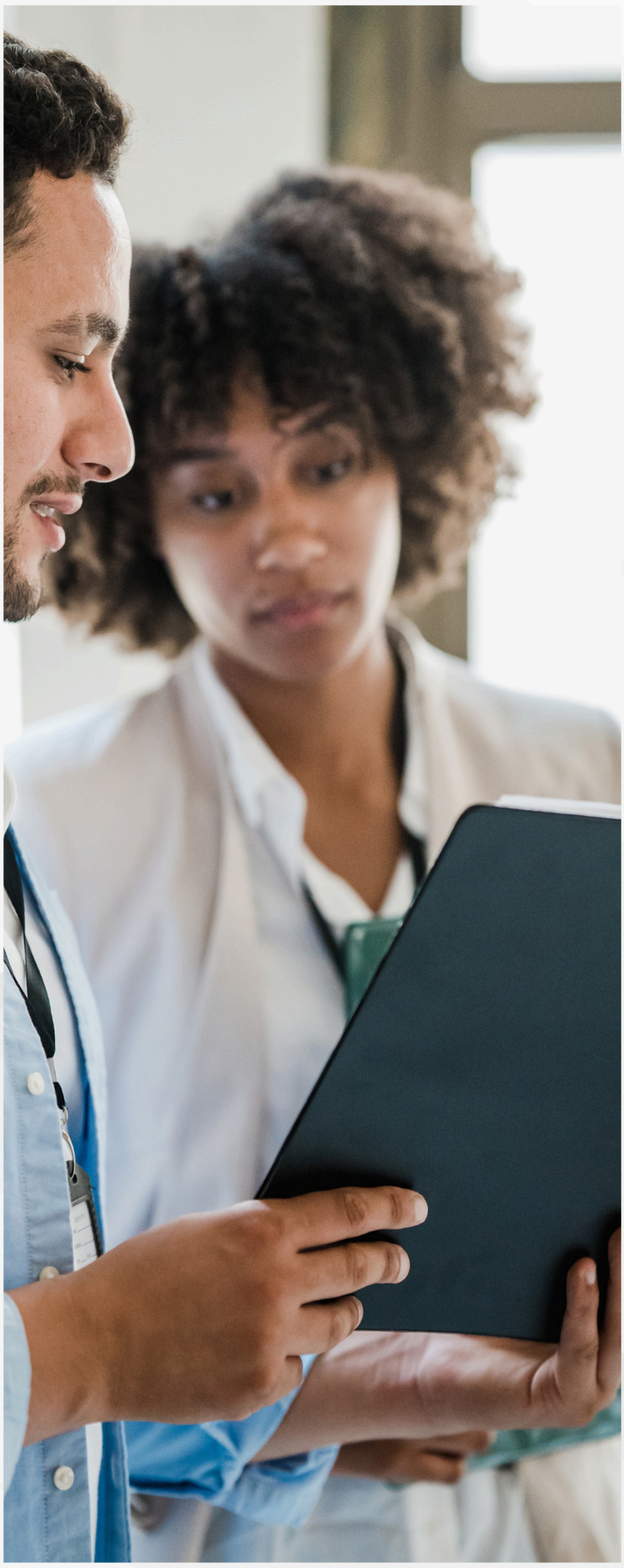
a exemplo de audiometrias, controle de pressão arterial e consultas clínicas periódicas.

A participação ativa das equipes é essencial para a efetividade dessas ações. Os colaboradores elegem os membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA), que mantém uma agenda formal de reuniões para debater sugestões e aprovar melhorias no ambiente fabril. Asseguramos aos colaboradores o direito de relatar situações de risco de forma segura,

bem como o direito de recusa diante de atividades que apresentem perigo grave e iminente, sem qualquer tipo de retaliação.

Reforçamos a cultura de prevenção com campanhas frequentes de conscientização publicadas no jornal Pegada News, nos murais internos e nas ações da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT).

O cronograma de capacitações da Calçados Pegada abrange desde a integração de novos profissionais até os Diálogos Diários de Segurança (DDS) para rotinas operacionais específicas. As trilhas de aprendizagem incluem as capacitações obrigatórias das Normas Regulamentadoras (NRs) e módulos comportamentais ou técnicos, oferecidos presencialmente ou de forma remota via plataforma Pegada University. Todos os treinamentos de saúde e segurança são fornecidos de forma gratuita e realizados durante a jornada de trabalho remunerada. Atualmente, a empresa não realiza a totalização exata da média de horas de treinamento por colaborador. Identificamos esse ponto como uma oportunidade de evolução e já estruturamos ações para implementar esse controle.



5.4 Participação em associações

GRI 2-28

A Calçados Pegada mantém diálogo contínuo com o Sindicato dos Trabalhadores na Indústria de Calçados de Dois Irmãos e com as entidades sindicais das demais regiões de atuação. Essa proximidade garante o cumprimento de todos os direitos e responsabilidades estabelecidos em convenções coletivas. Para qualificar processos e fortalecer a competitividade no mercado, a empresa atua como membro da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados).

Respeitamos integralmente a liberdade de associação. Garantimos que todos os colaboradores possuem o direito de estabelecer, organizar e se filiar a sindicatos ou outras organizações de sua preferência. A filiação sindical não representa qualquer barreira para a contratação ou para o desenvolvimento dos profissionais na empresa.

Enceramento

Uma Pegada Positiva para o Futuro

Chegamos ao final de mais um Relatório de Sustentabilidade. Este documento é o resultado do compromisso, da dedicação e do trabalho conjunto de colaboradores, parceiros e lideranças unidos pelo propósito de construir uma empresa cada vez mais responsável e sustentável.

Mais do que apresentar resultados, o relatório reflete a nossa forma de conduzir os negócios: com ética, transparência, respeito às pessoas e ao meio ambiente, e com foco em gerar valor para todos os nossos públicos de relacionamento.

O nosso compromisso é com a evolução contínua. Para isso, aperfeiçoamos os processos e fortalecemos as iniciativas atreladas ao desenvolvimento sustentável. O objetivo central é reduzir os impactos operacionais e ampliar a contribuição da Calçados Pegada nas comunidades onde atuamos.

Cada atitude faz a diferença e o futuro ganha forma a partir das escolhas de hoje. Agradecemos a todos que fazem parte dessa jornada e caminham ao nosso lado.

“Juntos, mantemos o propósito de deixar uma pegada positiva no mundo.”

SUMÁRIO GRI

Declaração de Uso: A Calçados Pegada Nordeste Ltda. relatou as informações citadas neste Sumário de Conteúdo GRI para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2025 com referência às Normas GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021
Norma Setorial: Não Aplicável

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

CONTEÚDO	LOCAL (PÁGINA)	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
2-1 Detalhes da Organização.	2	
2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização.	11	
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato.	2	
2-4 Reformulações de informações.	2	Não teve.
2-5 Verificação externa.	2	
ATIVIDADES E EMPREGADOS		
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais.	8, 11, 13, 17 e 38	
2-7 Empregados.	51	
GOVERNANÇA		
2-9 Estrutura de governança e composição.	34	
2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança.	34	
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança.	7	
2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos.	34	
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos.	37	
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade.	28 e 34	
2-15 Conflitos de interesse.	32	
2-16 Comunicação de preocupações críticas.	32	
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança.	37	
2-19 Políticas de remuneração.	34 e 35	
2-20 Processo para determinação da remuneração.	35	
2-21 Proporção da remuneração total anual.	35	Restrição de confidencialidade
ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS		
2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável.	7 e 25	
2-23 Políticas de compromissos.	25 e 32	
2-24 Incorporando as políticas de compromissos.	25 e 33	
2-25 Processos para remediar impactos negativos.	25	
2-26 Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações.	32	
2-27 Conformidade com leis e regulamentos.	Não Aplicável	Cumprimos com todas as leis e regulamentos previstos para a nossa atividade.
2-28 Participação em associações.	56	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS		
2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders.	28	
2-30 Acordos de negociação coletiva.	51	Todos os nossos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva.

GRI 3: Temas Materiais 2021

CONTEÚDO	LOCAL (PÁGINA)	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
3-1 Processo para determinar os tópicos materiais.	28	
3-2 Lista de tópicos materiais.	28	
3-3 Gestão de tópicos materiais.	28	

CONTEÚDOS ESPECÍFICOS

GRI 301: Materiais 2021

CONTEÚDO	LOCAL (PÁGINA)	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
301-3 Produtos e suas embalagens recuperados	40	

GRI 302: Energia 2021

CONTEÚDO	LOCAL (PÁGINA)	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
302-1 Consumo de energia dentro da organização	42	
302-3 Intensidade energética	42	
302-4 Redução do consumo de energia	42	

GRI 303: Água e efluente 2021

CONTEÚDO	LOCAL (PÁGINA)	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	43	
303-2 Gestão do descarte de água e os impactos relacionados	43	
303-3 Captação de água	43	
303-4 Descarte de água	43	
303-5 Consumo de água	43	

GRI 305: Emissões 2021

CONTEÚDO	LOCAL (PÁGINA)	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	45	
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	45	
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	45	
305-4 Intensidade das emissões de gases de efeito estufa (GEE)	45	
305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	42 e 45	
305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	45	

GRI 306: Resíduos 2021

CONTEÚDO	LOCAL (PÁGINA)	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	47	
306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	47	
306-3 Resíduos gerados	47	
306-4 Resíduos não destinados para disposição final	47	
306-5 Resíduos destinados para disposição final	47	

GRI 401: Emprego 2021

CONTEÚDO	LOCAL (PÁGINA)	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	51 e 53	
401-2 Benefícios fornecidos para funcionário tempo integral que não são fornecidos para funcionários temporários ou em tempo parcial	51	
401-3 Licença Maternidade/Paternidade	53	

GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2021

CONTEÚDO	LOCAL (PÁGINA)	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
403-1 Sistema de gestão em saúde e segurança	54	
403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	54	
403-3 Serviço de saúde ocupacional	54	
403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação sobre saúde e segurança	54	
403-5 Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança	54	
403-6 Promoção da saúde do trabalhador	54	
403-8 Trabalhadores cobertos com sistema de gestão em saúde e segurança	Não aplicável	Não aplicável
403-9 Acidentes de trabalho	Não aplicável	Não aplicável

GRI 413: Comunidades Locais 2021

CONTEÚDO	LOCAL (PÁGINA)	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
413-1 Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	23	

GRI 417: Marketing e Rotulagem 2021

CONTEÚDO	LOCAL (PÁGINA)	JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
417-2 Casos de não conformidade relativos a informações e rotulagem de produtos e serviços	50	

CRÉDITOS

Coordenação Geral:
Diretoria Executiva

Coordenação e Gestão do Relatório:
Douglas Lovatto
Núcleo de Sustentabilidade

Auditoria Interna e Revisão Técnica GRI:
Cristian Kerkhoff

Apoio Técnico e Levantamento de Dados:
Equipes do SESMT, P&D e Controladoria

Coordenação do Projeto Gráfico e Diagramação:
Renata Scholles
Equipe de Marketing