

POLÍTICA  
DE  
SUSTENTABILIDADE

**PEGADA<sup>®</sup>**

# SUMÁRIO:

<b>ABRANGÊNCIA DA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE.....</b>	<b>03</b>
<b>NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE.....</b>	<b>04</b>
<b>POLÍTICA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.....</b>	<b>06</b>
<b>OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – ODS .....</b>	<b>07</b>
<b>COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL .....</b>	<b>08</b>
<b>OBJETIVOS - PILARES ECÔNOMICOS.....</b>	<b>09</b>
<b>Crescimento Sustentável .....</b>	<b>09</b>
<b>Empresa Lucrativa e Financeiramente Sustentável .....</b>	<b>09</b>
<b>Pulverização de Mercados Interno x Mercado Externo .....</b>	<b>09</b>
<b>OBJETIVOS - PILARES AMBIENTAIS.....</b>	<b>10</b>
<b>Inovação para Redução de Impacto Ambiental de Produção.....</b>	<b>10</b>
<b>Inovação para Redução de Impacto Ambiental de Produto .....</b>	<b>10</b>
<b>OBJETIVOS - PILARES SOCIAIS.....</b>	<b>12</b>
<b>Satisfação dos Colaboradores.....</b>	<b>12</b>
<b>Apoiar eventos culturais nos Municípios onde a empresa tem unidades     fabris.....</b>	<b>11</b>
<b>Apoiar eventos culturais internos com os colaboradores.....</b>	<b>11</b>
<b>POLÍTICA DE CULTURA COMUNITÁRIA E CADEIA SUSTENTÁVEL .....</b>	<b>13</b>
<b>POLÍTICA DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA QUANTO A SUSTENTABILIDADE .....</b>	<b>14</b>
<b>POLÍTICA DE PREVENÇÃO À GREENWASHING .....</b>	<b>15</b>
<b>POLÍTICA DE DIVULGAÇÃO DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE E ESG .....</b>	<b>16</b>
<b>POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS.....</b>	<b>17</b>
<b>IDENTIFICAÇÃO E ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS .....</b>	<b>17</b>
<b>Clientes.....</b>	<b>18</b>
<b>Fornecedores.....</b>	<b>18</b>
<b>Colaboradores.....</b>	<b>19</b>
<b>Consumidores.....</b>	<b>19</b>
<b>DEFINIÇÕES DE TÓPICOS MATERIAIS .....</b>	<b>20</b>

## **Abrangência da Política de Sustentabilidade**

A Política de Sustentabilidade aplica-se a todos os colaboradores da Calçados Pegada Nordeste, além de fornecedores, prestadores de serviços, comunidade local e clientes. Os colaboradores que tiverem conhecimento ou identificarem violações de qualquer aspecto desse documento, das políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis, devem reportar imediatamente a situação. Se desejado, o reporte poderá ser realizado de forma anônima pelos canais de atendimento da empresa, que podem e devem ser utilizados pelo público interno e externo.

A empresa e seus gestores comprometem-se em levar ao conhecimento de todos os trabalhadores, fornecedores, clientes e prestadores de serviços, as diretrizes de conduta contidas na Política de Sustentabilidade.

Sendo assim, nenhum colaborador pode alegar desconhecimento das diretrizes constantes no presente documento em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento.

A Política de Sustentabilidade foi implementada em 30/04/2022.

## **Núcleo de Sustentabilidade**

Na Calçados Pegada os pilares que buscam sustentar e tornar a empresa sustentável é a responsabilidade de todos os colaboradores, todo o sistema e estrutura de departamentos internos e parceiros externos.

No entanto, a Gestão e Monitoramento da Sustentabilidade na Calçados Pegada Nordeste, assim como a elaboração e manutenção das Política de Sustentabilidade, são responsabilidades do Núcleo de Sustentabilidade, que é um grupo multidisciplinar com integrantes de vários departamentos e com subordinação direta à direção da empresa.

O Núcleo de Sustentabilidade é responsável por organizar as diversas frentes, e, caso necessário, fomentar iniciativas que busquem atender aos objetivos estratégicos estabelecidos pelo núcleo em conjunto com a direção da empresa.

O Núcleo deve promover encontros semestrais para avaliação dos projetos e direcionamentos dos trabalhos que envolvam o assunto. Embora existam as reuniões e trabalhos informais, as reuniões oficiais do núcleo devem ser formalizadas em atas e reportadas para a direção.

## Núcleo de Sustentabilidade

O Núcleo de Trabalho deve ser composto por 6 a 8 pessoas, e deve ter pelo menos um representante das seguintes áreas:

Desenvolvimento de Produto, Suprimentos, Gestão Industrial, Marketing, Gestão Ambiental, Segurança do Trabalho e Recursos Humanos, e um participante da Gerência Geral ou Direção que tenha poder de decisão e será o canal de comunicação com a Diretoria da Empresa. A composição deste núcleo deve estar registrada nas atas das reuniões e divulgadas para o público interno da empresa.

A participação de colaboradores convidados é sempre bem-vinda e deve acontecer em qualquer momento oportuno, já a reavaliação do Núcleo de Trabalho deve ser tratada uma vez ao ano, sendo que não é aplicada nenhuma regra de período máximo de participação por pessoa. Caso exista algum impedimento e algum membro do Núcleo fique impossibilitado de participar do grupo, o próprio Núcleo tem a responsabilidade de convidar e aprovar com a Direção a sua substituição.

# **Política de Desenvolvimento Sustentável**

A Política de Sustentabilidade da Calçados Pegada estabelece premissas e governança para a sustentabilidade corporativa, fornecendo diretrizes que impulsionam o valor da sustentabilidade em todos os níveis da empresa, garantindo que o tema esteja presente na cultura da Companhia e seja considerada nos processos decisórios. A Política proporciona o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso permanente com o tema da sustentabilidade, e define compromissos, dando sustentação a nossa visão de sustentabilidade empresarial.

## Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS

A empresa reconhece a importância dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável impostos pela Agenda 2030 das Nações Unidas. Desta forma, esta Política de Sustentabilidade foi estruturada tendo como norteadores os ODS considerados prioritários ao modelo de negócio da Calçados Pegada, ou seja, aqueles que possuem maior probabilidade de serem impactados positiva e negativamente por nossas ações. São eles:



## **Compromisso com o Desenvolvimento Sustentável**

A Política de Sustentabilidade da Calçados Pegada é sustentada por 3 (três) pilares fundamentais identificados pela empresa, junto de ações efetuadas que a mantêm forte e sustentam todo o processo. São eles: Pilar Econômico, Pilar Ambiental e Pilar Social. O desdobramento da Política de Sustentabilidade em Metas e Indicadores é atribuição do Núcleo de Sustentabilidade, este deve estar alinhado com as diretrizes estratégicas da empresa e são importantes direcionadores para ações e acompanhamento. Os objetivos de sustentabilidade são divididos nos pilares econômico, ambiental, social e cultural, sendo os mesmos divulgados para o público no Relatório Bianual de Sustentabilidade e ESG e alinhados com as regras de Transparência e Divulgação de Informação da Empresa.



# Objetivos | Pilares Econômicos

## Crescimento Sustentável



Meta: Crescimento da produção, faturamento e vendas de no mínimo 10% ao ano e máximo de 20%.

Indicador: Índice de crescimento da produção anual (%) / Índice de crescimento de vendas anual (%) / Índice de crescimento do faturamento.

## Empresa Lucrativa e Financeiramente Sustentável



Meta: Empresa com % de rentabilidade que sustente o crescimento e o financiamento sem capital de terceiros direto da atividade.

Indicador: Lucratividade (não divulgado%) / Rentabilidade (não divulgado%) / Liquidez (não divulgado%)

## Pulverização de Mercados Interno x Mercado Externo



Meta: Fortalecer a Marca Pegada nos Mercados Externos, representando a venda para o exterior 20% da receita.

Indicador: % de exportação por mercado

## Objetivos | Pilares Ambientais

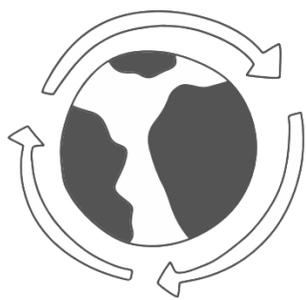
### Inovação para Redução de Impacto Ambiental de Produção



Meta: Alcançar o mínimo de 6 projetos de inovação de produção por ano que sejam classificados como redutores de impacto ambiental.

Indicador: Número de Projetos Implantados ou Iniciados.

### Inovação para Redução de Impacto Ambiental de Produto



Meta: Alcançar o mínimo de 3 projetos de inovação de produção por ano que sejam classificados como redutores de impacto ambiental.

Indicador: Número de projetos implantados ou iniciados.

## Objetivos | Pilares Ambientais

### 100% de Energia com Origem Renovável Certificada



Meta: Alcançar 100% de Energia de Fornecedores com Certificação de Energia Renovável

Indicador: Percentual de Energia com Certificação de Origem.

## Objetivos | Pilares Sociais



### Satisfação dos Colaboradores

Meta: Alcançar o mínimo de 60% de satisfação na Pesquisa de Clima anual.  
Indicador: % de satisfação Pesquisa de Clima.



### Apoiar eventos culturais nos Municípios onde a empresa tem unidades fabris

Meta: Promover o mínimo de duas ações por ano nos municípios onde a empresa tem unidade fabris.  
Indicador: Número de ações anual por município.



### Apoiar eventos culturais internos com os colaboradores

Meta: Promover o mínimo de duas ações por ano em cada fabrica para promoção da cultura junto aos colaboradores.  
Indicador: Número de ações anual por município.

## **Política de Cultura Comunitária e Cadeia Sustentável**

A Calçados Pegada e os seus ODS prioritários, visam construir uma cadeia de valor sustentável através de ações e da promoção de uma cultura organizacional entre os envolvidos. A política da Calçados Pegada tem como compromisso desenvolver uma cultura comunitária com seus parceiros, com foco principal na cadeia de suprimentos da empresa. Entende-se por cultura comunitária ações de conscientização junto aos fornecedores, para que esta cadeia sustente e contribua para o desenvolvimento e concretização dos objetivos da política de sustentabilidade da Calçados Pegada.

Entendemos que uma cadeia de valor sustentável é aquela que atende às três dimensões da sustentabilidade: Ambiental, Social e Econômica, que é amplamente atendido pelo Projeto de Certificação Origem Sustentável. Com isso, a Calçados Pegada define como meta que 100% de seus fornecedores elegíveis ao programa Origem Sustentável estejam certificados até 2025.

## **Política de Capacitação e Desenvolvimento de Liderança Quanto a Sustentabilidade**

A capacitação e desenvolvimento das pessoas são fundamentais para o fortalecimento de uma cultura que valoriza e torna os pilares de sustentabilidade da empresa mais consistentes. A Calçados Pegada preza pelo desenvolvimento e capacitação de todos os colaboradores, e como compromisso da Política de Sustentabilidade está a capacitação das lideranças, para serem estes os replicadores da cultura da empresa.

Cabe ao Núcleo de Sustentabilidade monitorar e promover a capacitação entre os líderes, por meio de workshops e ações de conscientização junto a todos os colaboradores, através de treinamentos de integração, folders online e ações junto ao Pegada News, que é o jornal corporativo da empresa.

## **Política de Prevenção ao Greenwashing**

O termo Greenwashing, que pode ser traduzido como “lavagem verde” ou até mesmo como “maquiagem verde”, tem como significado a prática de camuflar, mentir ou omitir informações sobre os reais impactos das atividades de uma empresa no meio ambiente. A Calçados Pegada tem como responsabilidade não omitir informações nem divulgar práticas falsas. Procuramos de todas as formas diminuir nosso impacto no meio ambiente, com consciência de nossas ações dentro da empresa.

Como o tema sustentabilidade e seus pilares tem uma grande abrangência dentro da estrutura da empresa, cabe ao Núcleo de Sustentabilidade promover ações de treinamento de liderança sobre o assunto e também supervisionar e aprovar qualquer ação da empresa que envolva a divulgação ou uso de promoção externa quanto a ações de sustentabilidade.

## **Política de Divulgação das Práticas de Sustentabilidade e ESG**

A Calçados Pegada tem por Política estabelecida a divulgação Bianual do Relatório de Sustentabilidade e ESG Corporativo seguindo metodologia internacionalmente aceita.

O Relatório Oficial de Sustentabilidade e ESG tem sua primeira versão com data de 06/2022, no entanto, como atribuição do Núcleo de Sustentabilidade está a conscientização e divulgação de ações que venham a gerar impacto positivo para a empresa. Estas ações devem acontecer com frequência Bimestrais por meio de comunicação externa e interna.

## **Política de Relacionamento com Stakeholders**

Stakeholders são todas as pessoas ou organizações que tem algum tipo de ligação com a Calçados Pegada. A gestão e o contato de relacionamento com estes grupos cabe a cada departamento interno da empresa.

O relacionamento com estes parceiros, colaboradores é de extrema importância para a empresa ter sucesso e, por consequência, também atingir seus objetivos gerais e objetivos da Política de Sustentabilidade.

Cabe ao Núcleo de Sustentabilidade, junto aos pontos de relacionamento, mapear e identificar as categorias de Stakeholders, sua importância e formas de comunicação.

# Identificação e Engajamento dos Stakeholders

A Calçados Pegada define os principais grupos de partes interessadas, tanto internas quanto externas à organização. São elencados como stakeholders:

## Clientes

Os clientes têm como seu ponto de contato o departamento comercial; este, por sua vez, tem a gestão de contato, e qualquer relacionamento com este grupo deve passar pelo departamento. Os clientes para a Calçados Pegada são classificados em grupos de relevância conforme o volume de compras.

## Fornecedores

Os fornecedores têm como seu ponto de contato o departamento de suprimentos; fornecedores, por sua vez, são classificados por tipo de material ou serviço prestado. São eles:

- Fornecedores de Material Direto;
- Fornecedores de Material Indireto;
- Fornecedores de Serviços;
- Fornecedores Logísticos;
- Fornecedores de TI;

Junto a cada grupo de fornecedores também é avaliado o grau de criticidade e importância para a Calçados Pegada, que é levantado pelo volume de compras ou pela importância estratégica e impacto na operação.

# Identificação e Engajamento dos Stakeholders

## Colaboradores

Os colaboradores tem como seu ponto de contato o departamento pessoal; este, por sua vez, além do atendimento faz a gestão do cadastro de contato dos funcionários. As principais formas de engajamento é a ferramenta de e-mail marketing e o jornal corporativo da empresa.

## Consumidores

Os consumidores tem como seu ponto de contato o SAC, canal de atendimento e gestão dos contatos. A principal forma de engajamento direta são o site, as ferramentas de e-mail marketing da empresa e as redes sociais.

## **Definição de Tópicos Materiais**

Tópicos materiais são os temas cujos impactos relacionados à organização são significativos, isto é, que oferecem riscos reais para a companhia no curto, médio e/ou no longo prazo. Tópicos materiais também estão relacionados aos temas que oferecem oportunidades à Calçados Pegada, os quais – se desenvolvidos – podem gerar valor à organização.

A definição dos tópicos materiais permite às organizações concentrar recursos (humanos, tempo e capital) em assuntos que de fato ofereçam riscos ou oportunidades, maximizando os resultados alcançados. Uma combinação de fatores externos e internos pode ser considerada durante o processo de definição da materialidade. A perspectiva da empresa inclui seu propósito, missão, visão e as estratégias competitivas, tal como as preocupações expressas diretamente pelas partes interessadas internas. Os Tópicos Materiais na Calçados Pegada são definidos pela Núcleo de Sustentabilidade, o qual arbitra o que julga ser mais importante por meio da aplicação de pesquisa de Materialidade Bianual que sustenta o Relatório de Sustentabilidade.

**PEGADA<sup>®</sup>**  
*A MARCA DA CONQUISTA*